



HORÁRIO DE APLICAÇÃO DE AVALIAÇÃO

Código:
CCG-FOR-26
Aprovado por:
Diretora
Acadêmica

VERSÃO: 02

CURSO:	PUBLICIDADE E PROPAGANDA				TURMA:	GRA0010202GMB
PERÍODO:	2º MANHA	BLOCO:	C	SALA:	SEMESTRE:	2019.2
	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA	SÁBADO
1º AVALIAÇÃO	Introdução à Publicidade 07/10/2019 08h20 às 10h00	História da Arte 08/10/2019 08h20 às 10h00	Psicologia 09/10/2019 08h20 às 10h00	Teoria da Imagem 03/10/2019 08h20 às 10h00	Fund da Língua Portuguesa 04/10/2019 08h20 às 10h00	
	às	às	às	às	às	
2º AVALIAÇÃO	Introdução à Publicidade 02/12/2019 08h20 às 10h00	História da Arte 03/12/2019 08h20 às 10h00	Psicologia 27/11/2019 08h20 às 10h00	Teoria da Imagem 28/11/2019 08h20 às 10h00	Fund da Língua Portuguesa 29/11/2019 08h20 às 10h00	
	às	às	Economia e Gestão 04/12/2019 08h20 às 10h00	às	às	
2º CHAMADA	Introdução à Publicidade 09/12/2019 08h20 às 10h00	História da Arte 10/12/2019 08h20 às 10h00	Psicologia 11/12/2019 08h20 às 10h00	Teoria da Imagem 12/12/2019 08h20 às 10h00	Fund da Língua Portuguesa 06/12/2019 08h20 às 10h00	
	às	às	às	às	Economia e Gestão 13/12/2019 08h20 às 10h00	
PROVA FINAL	Introdução à Publicidade 16/12/2019 08h20 às 10h00	História da Arte 17/12/2019 08h20 às 10h00	Psicologia 18/12/2019 08h20 às 10h00	Teoria da Imagem 19/12/2019 08h20 às 10h00	Economia e Gestão 20/12/2019 08h20 às 10h00	
	às	às	às	às	Fund da Língua Portuguesa 20/12/2019 10h10 às 11h50	



HORÁRIO DE APLICAÇÃO DE AVALIAÇÃO

Código:
CCG-FOR-26
Aprovado por:
Diretora

VERSÃO: 02

CURSO:	PUBLICIDADE E PROPAGANDA				TURMA:	GRA0010204NMA
PERÍODO:	4º MANHÃ	BLOCO:	C	SALA:	SEMESTRE:	2019.2
	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA	SÁBADO
1º AVALIAÇÃO	Linguagem Fotográfica 07/10/2019 08h20 às 10h00	Criação Publicitária 08/10/2019 08h20 às 10h00	Direção de Arte 09/10/2019 08h20 às 10h00	Gestão de Marcas e Produtos 03/10/2019 08h20 às 10h00	Semiótica 04/10/2019 08h20 às 10h00	
	10h10 às 11h50	10h10 às 11h50	10h10 às 11h50	10h10 às 11h50	10h10 às 11h50	
2º AVALIAÇÃO	Linguagem Fotográfica 02/12/2019 08h20 às 10h00	Criação Publicitária 03/12/2019 08h20 às 10h00	Direção de Arte 27/11/2019 08h20 às 10h00	Gestão de Marcas e Produtos 28/11/2019 08h20 às 10h00	Semiótica 29/11/2019 08h20 às 10h00	
	às	às	Ética e Cidadania 04/12/2019 08h20 às 10h00	às	às	
2º CHAMADA	Linguagem Fotográfica 09/12/2019 08h20 às 10h00	Criação Publicitária 10/12/2019 08h20 às 10h00	Direção de Arte 11/12/2019 08h20 às 10h00	Gestão de Marcas e Produtos 12/12/2019 08h20 às 10h00	Semiótica 06/12/2019 08h20 às 10h00	
	às	às	às	às	Ética e Cidadania 13/12/2019 08h20 às 10h00	
PROVA FINAL	Linguagem Fotográfica 16/12/2019 08h20 às 10h00	Criação Publicitária 17/12/2019 08h20 às 10h00	Direção de Arte 18/12/2019 08h20 às 10h00	Gestão de Marcas e Produtos 19/12/2019 08h20 às 10h00	Ética e Cidadania 20/12/2019 08h20 às 10h00	
	às	às	às	às	Semiótica 20/12/2019 10h10 às 11h50	



HORÁRIO DE APLICAÇÃO DE AVALIAÇÃO

Código:

CCG-FOR-26

Aprovado por:

Diretora

VERSÃO: 02

CURSO:	PUBLICIDADE E PROPAGANDA				TURMA:	GRA0010206NMA
PERÍODO:	6º MANHÃ	BLOCO:	C	SALA:	SEMESTRE:	2019.2
	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA	SÁBADO
1º AVALIAÇÃO	Produção Gráfica 07/10/2019 08h20 às 10h00	Real Socio Político Economic 08/10/2019 08h20 às 10h00	Promoção de Vendas e Merchandising 09/10/2019 08h20 às 10h00	Redação Publicitária Avançada 03/10/2019 08h20 às 10h00	Prod Publicitária Rádio 04/10/2019 08h20 às 10h00	
	às	às	às	às	às	
2º AVALIAÇÃO	Produção Gráfica 02/12/2019 08h20 às 10h00	Real Socio Político Economic 03/12/2019 08h20 às 10h00	Promoção de Vendas e Merchandising 27/11/2019 08h20 às 10h00	Redação Publicitária Avançada 28/11/2019 08h20 às 10h00	Prod Publicitária Rádio 29/11/2019 08h20 às 10h00	
	às	às	Resp Socioambiental 04/12/2019 08h20 às 10h00	às	às	
2º CHAMADA	Produção Gráfica 09/12/2019 08h20 às 10h00	Real Socio Político Economic 10/12/2019 08h20 às 10h00	Promoção de Vendas e Merchandising 11/12/2019 08h20 às 10h00	Redação Publicitária Avançada 12/12/2019 08h20 às 10h00	Prod Publicitária Rádio 06/12/2019 08h20 às 10h00	
	às	às	às	às	Resp Socioambiental 13/12/2019 08h20 às 10h00	
PROVA FINAL	Produção Gráfica 16/12/2019 08h20 às 10h00	Real Socio Político Economic 17/12/2019 08h20 às 10h00	Promoção de Vendas e Merchandising 18/12/2019 08h20 às 10h00	Redação Publicitária Avançada 19/12/2019 08h20 às 10h00	Resp Socioambiental 20/12/2019 08h20 às 10h00	
	às	às	às	às	Prod Publicitária Rádio 20/12/2019 10h10 às 11h50	



HORÁRIO DE APLICAÇÃO DE AVALIAÇÃO

Código:

CCG-FOR-26

Aprovado por:

Diretora

VERSÃO: 02

CURSO:	PUBLICIDADE E PROPAGANDA				TURMA:	GRA0010208NMA
PERÍODO:	8º MANHÃ	BLOCO:	C	SALA:	SEMESTRE:	2019.2
	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA	SÁBADO
1º AVALIAÇÃO	07/10/2019 às	Novas Tecnologias da Comunicação 08/10/2019 08h20 às 10h00	Tópicos Integradores IV 09/10/2019 08h20 às 10h00	03/10/2019 às	Leg Ética em Publicidade 04/10/2019 08h20 às 10h00	
	as	as	as	as	as	
2º AVALIAÇÃO	02/12/2019 às	Novas Tecnologias da Comunicação 03/12/2019 08h20 às 10h00	Tópicos Integradores IV 27/11/2019 08h20 às 10h00	28/11/2019 às	Leg Ética em Publicidade 29/11/2019 08h20 às 10h00	
	as	as	as	as	as	
2º CHAMADA	09/12/2019 às	Novas Tecnologias da Comunicação 10/12/2019 08h20 às 10h00	Tópicos Integradores IV 11/12/2019 08h20 às 10h00	12/12/2019 às	Leg Ética em Publicidade 06/12/2019 08h20 às 10h00	
	as	as	as	as	as	
PROVA FINAL	16/12/2019 às	Novas Tecnologias da Comunicação 17/12/2019 08h20 às 10h00	Tópicos Integradores IV 18/12/2019 08h20 às 10h00	19/12/2019 às	Leg Ética em Publicidade 20/12/2019 08h20 às 10h00	
	as	as	as	as	as	



HORÁRIO DE APLICAÇÃO DE AVALIAÇÃO

Código:

CCG-FOR-26

Aprovado por:

Diretora

VERSÃO: 02

CURSO:	PUBLICIDADE E PROPAGANDA				TURMA:	GRA0010202DNA
PERÍODO:	2º NOITE	BLOCO:	C	SALA:	SEMESTRE:	2019.2
	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA	SÁBADO
1º AVALIAÇÃO	História da Arte 07/10/2019 18:30 às 20h10	Teoria da Imagem 08/10/2019 18:30 às 20h10	Introdução à Publicidade 09/10/2019 18:30 às 20h10	Fund da Língua Portuguesa 03/10/2019 18:30 às 20h10	Psicologia 04/10/2019 18:30 às 20h10	
	às	às	às	às	às	
2º AVALIAÇÃO	História da Arte 02/12/2019 18:30 às 20h10	Teoria da Imagem 03/12/2019 18:30 às 20h10	Introdução à Publicidade 27/11/2019 18:30 às 20h10	Fund da Língua Portuguesa 28/11/2019 18:30 às 20h10	Psicologia 29/11/2019 18:30 às 20h10	
	às	às	Economia e Gestão 04/12/2019 18:30 às 20h10	às	às	
2º CHAMADA	História da Arte 09/12/2019 18:30 às 20h10	Teoria da Imagem 10/12/2019 18:30 às 20h10	Introdução à Publicidade 11/12/2019 18:30 às 20h10	Fund da Língua Portuguesa 12/12/2019 18:30 às 20h10	Psicologia 06/12/2019 18:30 às 20h10	
	às	às	às	às	Economia e Gestão 13/12/2019 18:30 às 20h10	
PROVA FINAL	História da Arte 16/12/2019 18:30 às 20h10	Teoria da Imagem 17/12/2019 18:30 às 20h10	Introdução à Publicidade 18/12/2019 18:30 às 20h10	Fund da Língua Portuguesa 19/12/2019 18:30 às 20h10	Economia e Gestão 20/12/2019 18:30 às 20h10	
	às	às	às	às	Psicologia 20/12/2019 20:20 às 22h00	



HORÁRIO DE APLICAÇÃO DE AVALIAÇÃO

Código:

CCG-FOR-26

Aprovado por:

Diretora

VERSÃO: 02

CURSO:	PUBLICIDADE E PROPAGANDA				TURMA:	GRA0010204NNA
PERÍODO:	4º NOITE	BLOCO:	C	SALA:	SEMESTRE:	2019.2
	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA	SABADO
1º AVALIAÇÃO	Criação Publicitária 07/10/2019 18:30 às 20h10	Direção de Arte 08/10/2019 18:30 às 20h10	Gestão de Marcas e Produtos 09/10/2019 18:30 às 20h10	Linguagem Fotográfica 03/10/2019 18:30 às 20h10	Semiótica 04/10/2019 18:30 às 20h10	
	as	as	as	as	as	
2º AVALIAÇÃO	Criação Publicitária 02/12/2019 18:30 às 20h10	Direção de Arte 03/12/2019 18:30 às 20h10	Gestão de Marcas e Produtos 27/11/2019 18:30 às 20h10	Linguagem Fotográfica 28/11/2019 18:30 às 20h10	Semiótica 29/11/2019 18:30 às 20h10	
	às	às	Ética e Cidadania 04/12/2019 18:30 às 20h10	às	às	
2º CHAMADA	Criação Publicitária 09/12/2019 18:30 às 20h10	Direção de Arte 10/12/2019 18:30 às 20h10	Gestão de Marcas e Produtos 11/12/2019 18:30 às 20h10	Linguagem Fotográfica 12/12/2019 18:30 às 20h10	Semiótica 06/12/2019 18:30 às 20h10	
	às	às	às	às	Ética e Cidadania 13/12/2019 18:30 às 20h10	
PROVA FINAL	Criação Publicitária 16/12/2019 18:30 às 20h10	Direção de Arte 17/12/2019 18:30 às 20h10	Gestão de Marcas e Produtos 18/12/2019 18:30 às 20h10	Linguagem Fotográfica 19/12/2019 18:30 às 20h10	Ética e Cidadania 20/12/2019 18:30 às 20h10	
	às	às	às	às	Semiótica 20/12/2019 20:20 às 22h00	



HORÁRIO DE APLICAÇÃO DE AVALIAÇÃO

Código:

CCG-FOR-26

Aprovado por:

Diretora

VERSÃO: 02

CURSO:	PUBLICIDADE E PROPAGANDA				TURMA:	GRA0010206NNA
PERÍODO:	6º NOITE	BLOCO:	C	SALA:	SEMESTRE:	2019.2
	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA	SABADO
1º AVALIAÇÃO	Red Publicitária Avançada 07/10/2019 18:30 às 20h10	Real Socio Política Economica 08/10/2019 18:30 às 20h10	Produção Gráfica 09/10/2019 18:30 às 20h10	Prod Publicitária Rádio 03/10/2019 18:30 às 20h10	Promoção de Vendas e Merchandising 04/10/2019 18:30 às 20h10	
	às	às	às	às	às	
2º AVALIAÇÃO	Red Publicitária Avançada 02/12/2019 18:30 às 20h10	Real Socio Política Economica 03/12/2019 18:30 às 20h10	Produção Gráfica 27/11/2019 18:30 às 20h10	Prod Publicitária Rádio 28/11/2019 18:30 às 20h10	Promoção de Vendas e Merchandising 29/11/2019 18:30 às 20h10	
	às	às	Resp Socioambiental 04/12/2019 18:30 às 20h10	às	às	
2º CHAMADA	Red Publicitária Avançada 09/12/2019 18:30 às 20h10	Real Socio Política Economica 10/12/2019 18:30 às 20h10	Produção Gráfica 11/12/2019 18:30 às 20h10	Prod Publicitária Rádio 12/12/2019 18:30 às 20h10	Promoção de Vendas e Merchandising 06/12/2019 18:30 às 20h10	
	às	às	às	às	Resp Socioambiental 13/12/2019 18:30 às 20h10	
PROVA FINAL	Red Publicitária Avançada 16/12/2019 18:30 às 20h10	Real Socio Política Economica 17/12/2019 18:30 às 20h10	Produção Gráfica 18/12/2019 18:30 às 20h10	Prod Publicitária Rádio 19/12/2019 18:30 às 20h10	Resp Socioambiental 20/12/2019 18:30 às 20h10	
	às	às	às	às	Promoção de Vendas e Merchandising 20/12/2019 20:20 às 22h00	



HORÁRIO DE APLICAÇÃO DE AVALIAÇÃO

Código:

CCG-FOR-26

Aprovado por:

Diretora

VERSÃO: 02

CURSO:	PUBLICIDADE E PROPAGANDA				TURMA:	GRA0010208NNA
PERÍODO:	8º NOITE	BLOCO:	C	SALA:	SEMESTRE:	2019.2
	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA	SABADO
1º AVALIAÇÃO	Leg e Ética na Publicidade 07/10/2019 18:30 às 20h10	Novas Tecnologias da Comunicação 08/10/2019 18:30 às 20h10	09/10/2019 às	Tópicos Integradores IV 03/10/2019 18:30 às 20h10	04/10/2019 às	
	às	às	às	às	às	
2º AVALIAÇÃO	Leg e Ética na Publicidade 02/12/2019 18:30 às 20h10	Novas Tecnologias da Comunicação 03/12/2019 18:30 às 20h10	27/11/2019 às	Tópicos Integradores IV 28/11/2019 18:30 às 20h10	29/11/2019 às	
	às	às	às	às	às	
2º CHAMADA	Leg e Ética na Publicidade 09/12/2019 18:30 às 20h10	Novas Tecnologias da Comunicação 10/12/2019 18:30 às 20h10	11/12/2019 às	Tópicos Integradores IV 12/12/2019 18:30 às 20h10	06/12/2019 às	
	às	às	às	às	às	
PROVA FINAL	Leg e Ética na Publicidade 16/12/2019 18:30 às 20h10	Novas Tecnologias da Comunicação 17/12/2019 18:30 às 20h10	18/12/2019 às	Tópicos Integradores IV 19/12/2019 18:30 às 20h10	20/12/2019 às	
	às	às	às	às	às	