



## HORÁRIO DE APLICAÇÃO DE AVALIAÇÃO

Código:	CCG-FOR-26
Aprovado por:	SUPERINTENDENTE ACADÊMICA

05/02/2020 - Versão: 03

CURSO:	PUBLICIDADE E PROPAGANDA					
TURMA:	GRA0010203DMA	PERÍODO:	3º	SEMESTRE:	2022.1	
	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA	SÁBADO
1º AVALIAÇÃO	<b>MARKETING</b> 18/04/2022 <b>08h20 às 10h</b> SALA 301	<b>TEC. COMUNICAÇÃO DIRIGIDA</b> 19/04/2022 <b>08h20 às 10h</b> SALA 301	<b>LINGUA PORTUGUESA APLICADA</b> 13/04/2022 <b>08h20 às 10h</b> SALA 301	<b>TÓPICOS INTEGRADORES I</b> 14/04/2022 <b>08h20 às 10h</b> SALA 301	<b>FUND. REDAÇÃO PUBLICITÁRIA</b> 22/04/2022 <b>08h20 às 10h</b> SALA 301	
2º AVALIAÇÃO	<b>MARKETING</b> 06/06/2022 <b>08h20 às 10h</b> SALA 301	<b>TEC. COMUNICAÇÃO DIRIGIDA</b> 07/06/2022 <b>08h20 às 10h</b> SALA 301		<b>TÓPICOS INTEGRADORES I</b> 09/06/2022 <b>08h20 às 10h</b> SALA 301	<b>FUND. REDAÇÃO PUBLICITÁRIA</b> 10/06/2022 <b>08h20 às 10h</b> SALA 301	
			<b>METODOLOGIA DA PESQUISA</b> 08/06/2022 <b>08h20 às 10h</b> SALA 301		<b>LINGUA PORTUGUESA APLICADA</b> 10/06/2022 <b>10h10 às 11h50</b> SALA 301	
2º CHAMADA	<b>MARKETING</b> 13/06/2022 <b>08h20 às 10h</b> SALA 301	<b>TEC. COMUNICAÇÃO DIRIGIDA</b> 14/06/2022 <b>08h20 às 10h</b> SALA 301	<b>METODOLOGIA DA PESQUISA</b> 15/06/2022 <b>08h20 às 10h</b> SALA 301	<b>TÓPICOS INTEGRADORES I</b> 16/06/2022 <b>08h20 às 10h</b> SALA 301	<b>FUND. REDAÇÃO PUBLICITÁRIA</b> 17/06/2022 <b>08h20 às 10h</b> SALA 301	
			<b>LINGUA PORTUGUESA APLICADA</b> 15/06/2022 <b>10h10 às 11h50</b> SALA 301			
PROVA FINAL	<b>MARKETING</b> 20/06/2022 <b>08h20 às 10h</b> SALA 301	<b>TEC. COMUNICAÇÃO DIRIGIDA</b> 21/06/2022 <b>08h20 às 10h</b> SALA 301	<b>LINGUA PORTUGUESA APLICADA</b> 22/06/2022 <b>08h20 às 10h</b> SALA 301	<b>TÓPICOS INTEGRADORES I</b> 23/06/2022 <b>08h20 às 10h</b> SALA 301		
	<b>FUND. REDAÇÃO PUBLICITÁRIA</b> 27/06/2022 <b>08h20 às 10h</b> SALA 301	<b>METODOLOGIA DA PESQUISA</b> 28/06/2022 <b>08h20 às 10h</b> SALA 301				