



HORÁRIO DE APLICAÇÃO DE AVALIAÇÃO

Código: CCG-FOR-26

Aprovado por: SUPERINTENDENTE ACADÊMICA

05/02/2020 - Versão: 03

CURSO:	BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO					
TURMA:	LFR0020106NMA	PERÍODO:	2020	SEMESTRE:	2	
	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA	SÁBADO
1° AVALIAÇÃO	ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO 05/10/2020 07h30 às 08h20 Bloco e Sala	ANÁLISE DE CUSTOS 06/10/2020 07h30 às 08h20 Bloco e Sala	ADM. PRODUTOS E SERVIÇOS 07/10/2020 07h30 às 08h20 Bloco e Sala	ESTRATÉGIAS DE MARKETING 08/10/2020 07h30 às 08h20 Bloco e Sala		
	ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO 05/10/2020 07h30 às 08h20 Bloco e Sala	ANÁLISE DE CUSTOS 06/10/2020 07h30 às 08h20 Bloco e Sala	ADM. PRODUTOS E SERVIÇOS 07/10/2020 07h30 às 08h20 Bloco e Sala	ESTRATÉGIAS DE MARKETING 08/10/2020 07h30 às 08h20 Bloco e Sala		
2° AVALIAÇÃO	ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO 07/12/2020 07h30 às 08h20 Bloco e Sala	ANÁLISE DE CUSTOS 01/12/2020 07h30 às 08h20 Bloco e Sala	ADM. PRODUTOS E SERVIÇOS 02/12/2020 07h30 às 08h20 Bloco e Sala	ESTRATÉGIAS DE MARKETING 03/12/2020 07h30 às 08h20 Bloco e Sala		
	ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO 07/12/2020 07h30 às 08h20 Bloco e Sala	ANÁLISE DE CUSTOS 01/12/2020 07h30 às 08h20 Bloco e Sala	ADM. PRODUTOS E SERVIÇOS 02/12/2020 07h30 às 08h20 Bloco e Sala	ESTRATÉGIAS DE MARKETING 03/12/2020 07h30 às 08h20 Bloco e Sala		
2° CHAMADA	ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO 14/12/2020 07h30 às 08h20 Bloco e Sala	ANÁLISE DE CUSTOS 15/12/2020 07h30 às 08h20 Bloco e Sala	ADM. PRODUTOS E SERVIÇOS 16/12/2020 07h30 às 08h20 Bloco e Sala	ESTRATÉGIAS DE MARKETING 17/12/2020 07h30 às 08h20 Bloco e Sala		
	ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO 14/12/2020 07h30 às 08h20 Bloco e Sala	ANÁLISE DE CUSTOS 15/12/2020 07h30 às 08h20 Bloco e Sala	ADM. PRODUTOS E SERVIÇOS 16/12/2020 07h30 às 08h20 Bloco e Sala	ESTRATÉGIAS DE MARKETING 17/12/2020 07h30 às 08h20 Bloco e Sala		
PROVA FINAL	ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO 21/12/2020 07h30 às 08h20 Bloco e Sala	ANÁLISE DE CUSTOS 22/12/2020 07h30 às 08h20 Bloco e Sala	ADM. PRODUTOS E SERVIÇOS 23/12/2020 07h30 às 08h20 Bloco e Sala	ESTRATÉGIAS DE MARKETING 24/12/2020 07h30 às 08h20 Bloco e Sala		
	ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO 21/12/2020 07h30 às 08h20 Bloco e Sala	ANÁLISE DE CUSTOS 22/12/2020 07h30 às 08h20 Bloco e Sala	ADM. PRODUTOS E SERVIÇOS 23/12/2020 07h30 às 08h20 Bloco e Sala	ESTRATÉGIAS DE MARKETING 24/12/2020 07h30 às 08h20 Bloco e Sala		