

**HORÁRIO DE AULA****CÓDIGO:****CCG-FOR-01****APROVADO POR:** SUPERINTENDENTE ACADÊMICA**DATA:** 05/02/2020**VERSÃO:** 07

<b>CURSO:</b>	<b>PUBLICIDADE E PROPAGANDA</b>				<b>SEMESTRE LETIVO:</b>	<b>2021.1</b>	
<b>PERÍODO:</b>	<b>8º</b>	<b>TURMA:</b>	<b>GRA0010208NNA</b>	<b>TURNO:</b>	<b>NOITE</b>	<b>BLOCO:</b>	<b>B</b>

<b>HORÁRIO</b>	<b>SEGUNDA</b>	<b>TERÇA</b>	<b>QUARTA</b>	<b>QUINTA</b>	<b>SEXTA</b>	<b>SABADO</b>
<b>18:30 às 19:20</b>	<b>NOVAS TECNOLOGIAS DA COMUNICAÇÃO</b> Olga Siqueira	<b>LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA</b> Eduardo Dias	<b>PROJETO EXP PUBLICIDADE II</b> Bruno Ferreira	<b>TÓPICOS INTEGRADORES IV</b> Diego Amaral		
<b>19:20 às 20:10</b>	<b>NOVAS TECNOLOGIAS DA COMUNICAÇÃO</b> Olga Siqueira	<b>LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA</b> Eduardo Dias	<b>PROJETO EXP PUBLICIDADE II</b> Bruno Ferreira	<b>TÓPICOS INTEGRADORES IV</b> Diego Amaral		
<b>20:20 às 21:10</b>	<b>NOVAS TECNOLOGIAS DA COMUNICAÇÃO</b> Olga Siqueira	<b>LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA</b> Eduardo Dias	<b>PROJETO EXP PUBLICIDADE II</b> Bruno Ferreira			
<b>21:10 às 22:00</b>						

<b>INTERVALO:</b>	<b>20:10 às 20:20</b>
-------------------	-----------------------