



## HORÁRIO DE APLICAÇÃO DE AVALIAÇÃO

Código:	CCG-FOR-26
Aprovado por:	SUPERINTENDENTE ACADÊMICA

05/02/2020 - Versão: 03

CURSO:	PUBLICIDADE E PROPAGANDA					
TURMA:	GRA0010207NMA	PERÍODO:	7º	SEMESTRE:	2021.1	
	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA	SÁBADO
1º AVALIAÇÃO	AGÊNCIA LABORATÓRIO 12/04/2021 18h30 às 20h	PROJETO EXPERIMENTAL I 13/04/2021 18h30 às 20h	TÓPICOS INTEGRADORES III 07/04/2021 18h30 às 20h	PROD. PUBLICITÁRIA EM TV E CINEMA 08/04/2021 18h30 às 20h	PESQUISA DE MERCADO 09/04/2021 18h30 às 20h	
			COMUNICAÇÃO E HIPERMÍDIA 07/04/2021 20h às 22h		PLANEJAMENTO DE CAMPANHA 09/04/2021 20h às 22h	
2º AVALIAÇÃO	AGÊNCIA LABORATÓRIO 07/06/2021 18h30 às 20h	PROJETO EXPERIMENTAL I 01/06/2021 18h30 às 20h	TÓPICOS INTEGRADORES III 02/06/2021 18h30 às 20h	PROD. PUBLICITÁRIA EM TV E CINEMA 03/06/2021 18h30 às 20h	PESQUISA DE MERCADO 04/06/2021 18h30 às 20h	
			COMUNICAÇÃO E HIPERMÍDIA 02/06/2021 20h às 22h		PLANEJAMENTO DE CAMPANHA 04/06/2021 20h às 22h	
2º CHAMADA	AGÊNCIA LABORATÓRIO 14/06/2021 18h30 às 20h		TÓPICOS INTEGRADORES III 16/06/2021 18h30 às 20h	PROD. PUBLICITÁRIA EM TV E CINEMA 10/06/2021 18h30 às 20h	PESQUISA DE MERCADO 11/06/2021 18h30 às 20h	
			COMUNICAÇÃO E HIPERMÍDIA 16/06/2021 20h às 22h		PLANEJAMENTO DE CAMPANHA 11/06/2021 20h às 22h	
PROVA FINAL	AGÊNCIA LABORATÓRIO 21/06/2021 18h30 às 20h	PROJETO EXPERIMENTAL I 22/06/2021 18h30 às 20h	TÓPICOS INTEGRADORES III 23/06/2021 18h30 às 20h	PROD. PUBLICITÁRIA EM TV E CINEMA 17/06/2021 18h30 às 20h	PESQUISA DE MERCADO 18/06/2021 18h30 às 20h	
			COMUNICAÇÃO E HIPERMÍDIA 23/06/2021 20h às 22h		PLANEJAMENTO DE CAMPANHA 18/06/2021 20h às 22h	