



HORÁRIO DE APLICAÇÃO DE AVALIAÇÃO

Código:	CCG-FOR-26
Aprovado por:	SUPERINTENDENTE ACADÊMICA

05/02/2020 - Versão: 03

CURSO:	PUBLICIDADE E PROPAGANDA					
TURMA:	GRA0010203DMA	PERÍODO:	3º	SEMESTRE:	2024.1	
	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA	SÁBADO
1º AVALIAÇÃO	FUND. REDAÇÃO PUBLICITÁRIA 22/04/2024 08h20 às 10h SALA 106	CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA 23/04/2024 08h20 às 10h SALA 106	MARKETING DIGITAL E MÍDIAS SOCIAIS 17/04/2024 08h20 às 10h SALA 106	LINGUAGEM FOTOGRÁFICA 18/04/2024 08h20 às 10h SALA 106	TEORIA DA IMAGEM 19/04/2024 08h20 às 10h SALA 106	
2º AVALIAÇÃO	FUND. REDAÇÃO PUBLICITÁRIA 03/06/2024 08h20 às 10h SALA 106	CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA 04/06/2024 08h20 às 10h SALA 106	MARKETING DIGITAL E MÍDIAS SOCIAIS 05/06/2024 08h20 às 10h SALA 106	LINGUAGEM FOTOGRÁFICA 06/06/2024 08h20 às 10h SALA 106	TEORIA DA IMAGEM 07/06/2024 08h20 às 10h SALA 106	
	METODOLOGIA DA PESQUISA 10/06/2024					
2º CHAMADA	FUND. REDAÇÃO PUBLICITÁRIA 17/06/2024 08h20 às 10h SALA 106	CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA 18/06/2024 08h20 às 10h SALA 106	MARKETING DIGITAL E MÍDIAS SOCIAIS 12/06/2024 08h20 às 10h SALA 106	LINGUAGEM FOTOGRÁFICA 13/06/2024 08h20 às 10h SALA 106	TEORIA DA IMAGEM 14/06/2024 08h20 às 10h SALA 106	
			METODOLOGIA DA PESQUISA 19/06/2024			
PROVA FINAL		CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA 25/06/2024 08h20 às 10h SALA 106	MARKETING DIGITAL E MÍDIAS SOCIAIS 26/06/2024 08h20 às 10h SALA 106	LINGUAGEM FOTOGRÁFICA 20/06/2024 08h20 às 10h SALA 106	TEORIA DA IMAGEM 21/06/2024 08h20 às 10h SALA 106	
		FUND. REDAÇÃO PUBLICITÁRIA 25/06/2024 10h10 às 11:50h SALA 106		METODOLOGIA DA PESQUISA 27/06/2024		