



HORÁRIO DE APLICAÇÃO DE AVALIAÇÃO

Código:	CCG-FOR-26
Aprovado por:	SUPERINTENDENTE ACADÊMICA

05/02/2020 - Versão: 03

CURSO:	PUBLICIDADE E PROPAGANDA					
TURMA:	GRA0010203NMA	PERÍODO:	3º	SEMESTRE:	2021.1	
	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA	SÁBADO
1º AVALIAÇÃO	TÓPICOS INTEGRADORES I 12/04/2021 08h20 às 10h	TÉC. COMUNICAÇÃO DIRIGIDA 13/04/2021 08h20 às 10h	MARKETING 07/04/2021 08h20 às 10h	FUND. REDAÇÃO PUBLICITÁRIA 08/04/2021 08h20 às 10h	LÍNGUA PORTUGUESA APLICADA 09/04/2021 08h20 às 10h	
2º AVALIAÇÃO	TÓPICOS INTEGRADORES I 07/06/2021 08h20 às 10h	TÉC. COMUNICAÇÃO DIRIGIDA 01/06/2021 08h20 às 10h	MARKETING 02/06/2021 08h20 às 10h	FUND. REDAÇÃO PUBLICITÁRIA 03/06/2021 08h20 às 10h	LÍNGUA PORTUGUESA APLICADA 04/06/2021 08h20 às 10h	
		METODOLOGIA DA PESQUISA 08/06/2021 08h20 às 10h				
2º CHAMADA	TÓPICOS INTEGRADORES I 14/06/2021 08h20 às 10h	TÉC. COMUNICAÇÃO DIRIGIDA 15/06/2021 08h20 às 10h	METODOLOGIA DA PESQUISA 16/06/2021 08h20 às 10h	FUND. REDAÇÃO PUBLICITÁRIA 10/06/2021 08h20 às 10h	LÍNGUA PORTUGUESA APLICADA 11/06/2021 08h20 às 10h	
			MARKETING 16/06/2021 08h20 às 10h			
PROVA FINAL	TÓPICOS INTEGRADORES I 21/06/2021 08h20 às 10h	TÉC. COMUNICAÇÃO DIRIGIDA 22/06/2021 08h20 às 10h	MARKETING 23/06/2021 08h20 às 10h	FUND. REDAÇÃO PUBLICITÁRIA 17/06/2021 08h20 às 10h	LÍNGUA PORTUGUESA APLICADA 18/06/2021 08h20 às 10h	
					METODOLOGIA DA PESQUISA 25/06/2021 08h20 às 10h	