

2  
0  
2  
4



# CALENDÁRIO SOCIAL ACADÊMICO



 UNINASSAU  UNAMA  UNG  UNINORTE  UNESC  UNIFAEI  UNI7

 Grupo Ser Educacional

# SUMÁRIO

	<b>APRESENTAÇÃO</b>	<b>3</b>
	<b>JANEIRO</b> CAPACITA 2024.1	<b>5</b>
	<b>FEVEREIRO</b> TROTE LEGAL 2024.1	<b>6</b>
	<b>MARÇO</b> DOWN DAY	<b>7</b>
	<b>MARÇO</b> PROJETO DISCRIMINAÇÃO, JAMAIS!!!	<b>10</b>
	<b>ABRIL</b> PROJETO SER LEITOR	<b>13</b>
	<b>ABRIL</b> DIA DA TERRA	<b>15</b>
	<b>MAIO</b> MOVIMENTO INTERNACIONAL MAIO AMARELO	<b>18</b>
	<b>MAIO</b> GRUPO SER PORTAS ABERTAS: MUTIRÃO NACIONAL DAS PRÁTICAS PEDAGÓGICAS	<b>21</b>
	<b>JUNHO</b> PROJETO SER SUSTENTÁVEL	<b>23</b>
	<b>JULHO</b> CAPACITA 2024.2	<b>26</b>

# SUMÁRIO

	<b>AGOSTO</b> TROTE LEGAL 2024.2	27
	<b>AGOSTO</b> DOE SANGUE, DOE VIDA	28
	<b>AGOSTO</b> SEMANA NACIONAL DA PESSOA COM DEFICIÊNCIA INTELECTUAL E MÚLTIPLA	30
	<b>SETEMBRO</b> FACULDADE NA COMUNIDADE: GRUPO SER EDUCACIONAL X ABMES	35
	<b>SETEMBRO</b> AÇÃO TROPICAL DE LIMPEZA DE PRAIAS E PRAÇAS/DIA MUNDIAL DE LIMPEZA	38
	<b>OUTUBRO</b> PROJETO LENDAS (SEMANA DA MEMÓRIA CULTURAL, ARTÍSTICA E DO PATRIMÔNIO CULTURAL)	40
	<b>NOVEMBRO</b> SEMANA DA CONSCIÊNCIA NEGRA	42
	<b>NOVEMBRO</b> PROJETO FloreSER: ATIVIDADES PARA MULHERES VÍTIMAS DE VIOLÊNCIA	44
	<b>NOVEMBRO</b> DIA INTERNACIONAL EM LEMBRANÇA ÀS VÍTIMAS DE VIOLÊNCIA DE TRÂNSITO	47
	<b>DEZEMBRO</b> NATAL SOLIDÁRIO	49
	<b>ANEXO</b>	52



# APRESENTAÇÃO

3

O documento em tela apresenta o detalhamento das ações previstas no Calendário Social Acadêmico de 2024, com objetivo de orientar diretores de Unidades, coordenadores de cursos, coordenadores acadêmicos e todos aqueles envolvidos na execução dessas ações.

O Calendário Social Acadêmico é um documento apresentado anualmente, e, nele, constam as ações sociais mensais a serem desenvolvidas por todas as Unidades do Grupo Ser Educacional. É, portanto, obrigatório e possui linhas diretivas que devem ser seguidas a fim de legitimá-lo como uma ação da política de Responsabilidade Social do Grupo Ser Educacional.

Sua execução depende do envolvimento de toda a comunidade acadêmica. Alunos, diretores de Unidades, coordenadores de Curso, equipe de marketing, professores, todos são essenciais no processo de realização de suas atividades. É importante ressaltar que as ações previstas devem ser pensadas, de modo a contemplar a participação de todos os cursos de graduação, envolvendo o maior número de alunos.

Nesse sentido, o seu detalhamento, citado através dos quadros abaixo, contempla alguns pontos que devem ser considerados no planejamento das ações, como demonstrado pelos esclarecimentos a seguir:

**1. Indicadores - chave** – Sugerem que a realização das ações, se planejadas de acordo com os direcionamentos apresentados, potencializarão um grupo de indicadores específicos. O que não significa dizer que apenas aqueles indicadores devem ser considerados, haja vista que uma ação deve apresentar dados quantitativos para um maior número de indicadores possíveis. A descrição dos indicadores do Calendário Social Acadêmico se encontra anexo.

**2. Direcionamento** – Indica o formato esperado para cada ação, reforçando que sua realização deve envolver todos os cursos da Unidade, provocando a adesão de toda a comunidade acadêmica, especialmente os seus alunos e docentes.

# APRESENTAÇÃO

**3. Sugestão de Planejamento** – Sugere de que forma os cursos de graduação podem se envolver nas ações, além de demonstrar a multiplicidade de atividades possíveis para cada ação.

Desse modo, espera-se que os conteúdos aqui propostos possam fornecer linhas diretivas, de modo que as Unidades desenvolvam atividades que demonstrem o seu compromisso com a execução das ações e a produção de indicadores de resultados positivos, consolidando, cada vez mais, o Grupo Ser Educacional como uma empresa socialmente responsável.



# JANEIRO

## CAPACITA 2024.1

JANEIRO	
<b>Título:</b> CAPACITA 2024.1	
<b>Descrição:</b> Tem como finalidade ofertar à sociedade, no mês de janeiro, cursos gratuitos para toda a comunidade. O <i>Capacita</i> deverá ser regional, ou seja, cada Unidade irá desenvolver e monitorar seu projeto.	
<b>Indicadores - chave:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Nº de docentes envolvidos</li><li>▪ Nº de alunos envolvidos</li><li>▪ Nº de donativos arrecadados</li><li>▪ Nº de pessoas diretamente beneficiadas</li></ul>
<b>Direcionamento:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Ofertar os minicursos para diferentes públicos, atendendo às demandas atuais,</li><li>▪ As Unidades devem Contemplar os cursos de graduação, na definição dos minicursos que serão ofertados,</li><li>▪ Contemplar minicursos que abordem a temática ESG (social e ambiental),</li><li>▪ Realizar inscrições do público interessado devem ser realizadas mediante a doação de 1 kg de alimento não perecível,</li><li>▪ Nos cursos EAD, devem ofertar minicursos na modalidade digital,</li></ul>
<b>Sugestão de Planejamento:</b>	A Unidade tem autonomia para apresentar a relação de cursos, desde que estes atendam à demanda de públicos diversos.



# FEVEREIRO

## TROTE LEGAL 2024.1

FEVEREIRO	
<b>Título:</b> TROTE LEGAL 2024.1	
<b>Descrição:</b> O trote é uma forma lúdica de dar as boas-vindas aos calouros. Brincadeiras violentas e pejorativas, comuns entre calouros e veteranos, cedem lugar a ações ligadas à Responsabilidade Social. As ações deverão ser focadas no atendimento dos segmentos mais vulneráveis.	
<b>Indicadores-chave:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Nº de docentes envolvidos</li><li>▪ Nº de alunos envolvidos</li><li>▪ Nº de donativos arrecadados</li><li>▪ Nº de pessoas diretamente beneficiadas</li></ul>
<b>Direcionamento:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ A Campanha deverá Envolver calouros e veteranos, bem como todos os cursos de graduação da Unidade,</li><li>▪ Planejar as atividades a serem realizadas, tendo em vista o aumento dos indicadores-chave.</li><li>▪ Definir a instituição socioassistencial para a doação dos itens arrecadados para divulgação no lançamento da Campanha;</li><li>▪ A Campanha deverá ser amplamente divulgada na Unidade, de modo que toda a comunidade acadêmica tome conhecimento de sua realização;</li><li>▪ Os líderes de sala e ligas acadêmicas deverão ser envolvidos. Docentes também;</li><li>▪ Premiações para a sala de aula que mais arrecadar, pode ser uma estratégia de engajamento. Pensar em outras;</li><li>▪ Os alunos deverão participar da entrega dos itens arrecadados.</li></ul>
<b>Sugestão de planejamento:</b>	A Unidade tem autonomia para decidir sobre o formato da Campanha.





# MARÇO

## DOWN DAY

MARÇO	
<b>Título: DOWN DAY</b>	
<b>Descrição:</b> O projeto tem como principal objetivo promover, no mês em que é comemorado o Dia Internacional da Síndrome de Down, diversas atividades para jovens com Síndrome de Down como forma de incentivar a inclusão social entre adolescentes e jovens que possuam esta característica.	
<b>Indicadores chaves:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nº de alunos envolvidos</li> <li>▪ Nº de docentes envolvidos</li> <li>▪ Nº de pessoas diretamente beneficiadas</li> <li>▪ Nº de atendimentos por prática pedagógica</li> </ul>
<b>Direcionamento:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Montar projeto voltado para a realização de minicursos e oficinas para ofertar à jovens e adultos com Síndrome de Down, com vistas ao crescimento pessoal e desenvolvimento de habilidades, deste público;</li> <li>▪ Professores e alunos devem ser envolvidos;</li> <li>▪ A programação deve ser pensada de modo a ofertar mini-cursos e oficinas nas áreas diversas, envolvido todos os cursos de graduação das Unidades;</li> <li>▪ Instituições de atendimento à pessoas com Síndrome de Down devem ser articuladas para divulgação das atividades;</li> <li>▪ Certificado de participação devem/podem ser concedidos aos participantes;</li> <li>▪ Paralelo às oficinas e minicursos, oficinas arte-educativas, atendimentos sociais e de saúde podem ser realizados;</li> <li>▪ Preferencialmente, as ações devem ser realizadas na Unidade;</li> <li>▪ Nas Unidades onde houver a clínica de odontologia, realizar o projeto Sorriso Especial;</li> <li>▪ Cobertura mais próxima do marketing neste projeto, para aumentar visibilidade e reforçar a mensagem de inclusão e cidadania, aproveitando para divulgar os outros projetos de inclusão social realizados pelo grupo;</li> <li>▪ Planejar as atividades realizadas, tendo em vista o aumento dos indicadores chaves.</li> </ul>





MARÇO

DOWN DAY

**Sugestão de planejamento:**

Atualmente é possível encontrar pessoas com síndrome de Down exercendo diversas atividades seja em bancos escolares ou ocupando postos de trabalho como professores, modelos, atores, repórteres, empresários, chefs de cozinha, auxiliares administrativos, recepcionistas, fotógrafos, dentre outros. Deste modo, a Unidade poderá ofertar uma diversidade de cursos, contemplando todas as suas graduações, a exemplo do que segue abaixo:

**Arquitetura, Engenharias**

- Oficinas de Arte e Criatividade: oficinas de arte, como pintura, escultura, cerâmica ou artesanato, onde os jovens com Síndrome de Down possam expressar sua criatividade;
- Atividades de Reciclagem e Sustentabilidade: atividades relacionadas à reciclagem e à sustentabilidade, como a criação de arte a partir de materiais reciclados, destacando a importância da responsabilidade ambiental.

**Educação Física**

- Atividades Esportivas Inclusivas: eventos esportivos inclusivos, como jogos de futebol adaptado, corridas e competições amigáveis que envolvam tanto os jovens com Síndrome de Down quanto os alunos da graduação;
- Aulas de Dança e Música: aulas de dança e música adaptadas para atender às necessidades dos jovens com Síndrome de Down, incentivando a expressão artística e o movimento;
- Apresentações Artísticas: eventos de apresentações artísticas onde os jovens possam mostrar seus talentos, como música, dança, teatro ou poesia.

**Gastronomia**

- Oficinas de Culinária: oficinas de culinária onde os jovens possam aprender a preparar receitas simples e saudáveis, promovendo habilidades de vida independente.

**Jornalismo e Publicidade**

- Sessões de Cinema: sessões de cinema com filmes adequados para todas as idades, permitindo que os jovens desfrutem de uma noite de entretenimento comunitário;
- Oficinas de fotografia.



MARÇO

DOWN DAY

**Pedagogia**

- Dia de Contação de Histórias: sessões de contação de histórias interativas, onde os alunos da graduação podem ler livros e envolver os jovens com Síndrome de Down em atividades relacionadas à história;

**Tecnologia**

- Aulas de Informática e Tecnologia: aulas de informática e tecnologia adaptadas, para que os jovens com Síndrome de Down possam aprender habilidades digitais úteis.

**Psicologia, Pedagogia, Administração**

- Workshops de Habilidades Sociais: workshops que ensinem habilidades sociais, como comunicação, interação e trabalho em equipe, para auxiliar na integração social dos jovens.

**Estética**

- Dia de Beleza e Autocuidado: dia de beleza e autocuidado, com atividades como manicure, maquiagem leve e massagem, para que os jovens e suas mães se sintam especiais e cuidados.

**Cursos de saúde**

- atendimentos diversos, como: avaliação e orientação nutricional, oficinas de saúde bucal, aferição de pressão, cursos de primeiros socorros, orientação de saúde, etc.

**Clínica de odontologia**

- Realização do Projeto Sorriso Especial (oferta de atendimentos bucais para pessoas com síndrome de Down).





MARÇO

## PROJETO DISCRIMINAÇÃO, JAMAIS!!!

MARÇO	
<b>Título:</b> PROJETO DISCRIMINAÇÃO, JAMAIS!!!	
<b>Descrição:</b> Em março se comemora o Dia Internacional Contra a Discriminação Racial. O projeto tem como principal objetivo sensibilizar a todos para uma convivência pacífica e harmônica entre as pessoas e os povos.	
<b>Indicadores chaves:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº de alunos envolvidos</li> <li>• Nº de docentes envolvidos</li> <li>• Nº de donativos arrecadados</li> <li>• Nº de pessoas diretamente beneficiadas</li> </ul>
<b>Direcionamento:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Envolver os diversos cursos de graduação da Unidade numa agenda de discussão e atividades sobre a temática, de modo a potencializar a participação de um maior número de alunos nas ações realizadas;</li> <li>• Planejar as atividades realizadas, tendo em vista o aumento dos indicadores chaves.</li> <li>• Solicitar 1kg de alimento para participação nos eventos;</li> <li>• Realização formação para os colaboradores;</li> <li>• Articular uma palestra transmitida nacionalmente, através do Ubíquia, com algum convidado(a) que chame atenção para a causa.</li> </ul>
<b>Sujestão de planejamento:</b>	
<b>Seminários e Painéis de Discussão:</b> Organize seminários e painéis de discussão com especialistas, professores e membros da comunidade para discutir questões relacionadas à discriminação racial, incluindo racismo estrutural, preconceito e formas de combate	
<b>Palestras Educativas:</b> Convide palestrantes influentes para ministrar palestras educativas sobre a história da discriminação racial, os direitos humanos e a importância da diversidade e inclusão.	



MARÇO

**PROJETO DISCRIMINAÇÃO, JAMAIS!!!****Exposições Culturais:**

Realize exposições culturais que destaquem a rica herança e contribuições culturais de grupos étnicos diversos. Isso pode incluir arte, música, dança, culinária e trajes tradicionais.

**Workshops de Sensibilização:**

Ofereça workshops que ensinem habilidades de sensibilização e empatia, abordando estereótipos, preconceitos inconscientes e como ser um aliado na luta contra a discriminação.

**Experiências de Empatia:**

Promova atividades que permitam aos participantes vivenciar experiências de empatia, como a simulação de situações de discriminação racial, para criar uma compreensão mais profunda dos desafios enfrentados por outros.

**Clube do Livro e Cinema:**

Crie um clube de leitura e cinema que explore obras literárias e filmes que abordem questões raciais, proporcionando um espaço para discussão e reflexão.

**Projetos de Arte Engajadora:**

Encoraje os alunos a criar projetos de arte que expressem suas perspectivas sobre a discriminação racial, como pinturas, esculturas, fotografias ou performances.

**Dia da Diversidade Cultural:**

Realize um "Dia da Diversidade Cultural" no campus, com apresentações culturais, música ao vivo e comida étnica para celebrar a pluralidade de culturas e origens.

**Diálogos Interculturais:**

Promova diálogos interculturais regulares, nos quais os alunos possam compartilhar suas experiências pessoais, histórias de vida e tradições culturais com os colegas.

**Parcerias com Organizações de Direitos Humanos:**

Colabore com organizações locais de direitos humanos e igualdade racial para realizar eventos conjuntos e programas de conscientização.





MARÇO

**PROJETO DISCRIMINAÇÃO, JAMAIS!!!****Apoio a Iniciativas Antirracistas:**

Incentive os alunos a se envolverem em iniciativas antirracistas na comunidade, como voluntariado em organizações que trabalham para combater a discriminação racial.

**Oficinas de Construção da Paz:**

Realize oficinas de construção da paz, nas quais os alunos aprendam estratégias de resolução de conflitos e comunicação não violenta para promover relações harmoniosas.

**Desafios de Redação e Arte:**

Organize concursos de redação e arte que incentivem os alunos a expressar suas opiniões sobre a discriminação racial e as soluções para combatê-la.



ABRIL

## PROJETO SER LEITOR

ABRIL	
<b>Título:</b> PROJETO SER LEITOR	
<b>Descrição:</b> Visando estimular a leitura e disseminar o hábito de ler, serão desenvolvidas a critério da unidade diversas atividades voltadas ao estímulo à leitura.	
<b>Indicadores chaves:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº de alunos envolvidos</li> <li>• Nº de docentes envolvidos</li> <li>• Nº de atendimentos por práticas pedagógicas, a depender do curso;</li> <li>• Nº de donativos (livros) arrecadados, a depender da ação;</li> <li>• Nº de pessoas diretamente beneficiadas, a depender da ação.</li> </ul>
<b>Direcionamento:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Envolver os diversos cursos de graduação da Unidade nas atividades realizadas, de modo a potencializar o maior número de alunos nas ações realizadas;</li> <li>• Planejar as atividades realizadas, tendo em vista o aumento dos indicadores chaves.</li> </ul>
<b>Sugestão de planejamento:</b>  <b>Clube do Livro Universitário:</b> Os alunos da graduação podem criar e liderar um clube do livro universitário. Eles podem escolher livros de diversos gêneros e organizar discussões regulares para compartilhar ideias e perspectivas.  <b>Leitura para Crianças:</b> Organize sessões de leitura para crianças em escolas locais, bibliotecas ou centros comunitários, onde os alunos da graduação podem ler histórias para crianças e incentivar o amor pelos livros desde cedo.	





ABRIL

**PROJETO SER LEITOR****Biblioteca Itinerante:**

Crie uma biblioteca itinerante que visite diferentes bairros e comunidades, oferecendo livros para empréstimo e atividades relacionadas à leitura, como contação de histórias.

**Feira de Troca de Livros, gibis e vinis:**

Organize feiras de troca de livros, gibis e vinis, no campus, onde os alunos podem realizar a troca e/ou doação.

**Leitura de Clássicos da Literatura:**

Promova a leitura de clássicos da literatura e organize debates ou apresentações sobre essas obras, incentivando uma apreciação mais profunda da literatura clássica.

**Escritores Visitantes:**

Convide autores locais ou renomados para visitar o campus e dar palestras sobre seus livros, processos de escrita e inspirações literárias.

**Oficinas de Escrita Criativa:**

Realize oficinas de escrita criativa para ajudar os alunos a desenvolver suas habilidades de escrita e expressão literária.

**Clube de Poesia:**

Crie um clube de poesia onde os alunos possam compartilhar e discutir poesias, bem como escrever suas próprias criações poéticas.

**Leitura de Livros para Discussão Social:**

Escolha livros que abordem questões sociais importantes e organize grupos de discussão para explorar esses tópicos.

**Projeto de Livros Infantis:**

Encoraje os alunos a criar seus próprios livros infantis e compartilhá-los com crianças em escolas locais ou creches.



ABRIL

## DIA DA TERRA

ABRIL	
<b>Título:</b> DIA DA TERRA	
<b>Descrição:</b> Campanha de conscientização sobre o uso racional ou mesmo o não uso do plástico no dia a dia. O objetivo é evitar que o plástico seja o grande vilão da natureza, prejudicando a fauna e a flora.	
<b>Indicadores chaves:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nº de alunos envolvidos</li><li>• Nº de docentes envolvidos</li><li>• Nº de pessoas diretamente beneficiadas</li></ul>
<b>Direcionamento:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Envolver os diversos cursos de graduação da Unidade nas atividades, de modo a potencializar o maior número de alunos nas ações realizadas;</li><li>• Planejar as atividades realizadas, tendo em vista o aumento dos indicadores chaves;</li><li>• Divulgar a Calculadora de Carbono Universitária do Grupo;</li><li>• Divulgar os Manuais do grupo (Manuais para realização de eventos neutros e sustentáveis, Manuais de compras sustentáveis e Guia para mobilização da sociedade em situações de riscos e desastres);</li><li>• Divulgar os minicursos ambientais existentes na Universidade Corporativa e Gokursos (gratuitos);</li><li>• Cobertura mais próxima do marketing neste projeto, para aumentar visibilidade e reforçar a mensagem de preocupação com o meio ambiente e práticas sustentáveis, aproveitando para divulgar as práticas ESG realizados pelo grupo.</li></ul>
<b>Sugestão de planejamento:</b>	
<b>Oficinas de Reutilização e Reciclagem:</b> Realize oficinas em que os alunos aprendam a reutilizar materiais plásticos em projetos criativos, como bolsas e objetos de decoração, incentivando a reciclagem.	





ABRIL

**DIA DA TERRA****Formação para colaboradores:**

Realize minicursos e palestras para os colaboradores a fim de instruí-los sobre a importância do consumo consciente, do uso racional da água e energia, dentre outros conceitos que poderão ser aplicados em sua prática profissional e vida pessoal;

**Coleta de Resíduos Plásticos:**

Organize eventos de limpeza em parques, praias e áreas naturais, onde os alunos possam recolher resíduos plásticos e conscientizar sobre os impactos ambientais.

**Palestras e Painéis de Discussão:**

Convide especialistas em meio ambiente e sustentabilidade para dar palestras e participar de painéis de discussão sobre os impactos do plástico no meio ambiente.

**Exposições Educativa:**

Crie exposições educativas que mostrem o ciclo de vida do plástico, desde a produção até o descarte, e destaque alternativas sustentáveis.

**Campanha de Redução de Plástico Descartável:**

Incentive os estudantes a adotarem uma semana sem plástico descartável, promovendo o uso de garrafas reutilizáveis, sacolas de pano e talheres de metal.

**Workshops de Alternativas ao Plástico:**

Realize workshops que ensinem os alunos a fazer produtos caseiros, como sabão, xampus e produtos de limpeza, como alternativas aos produtos embalados em plástico.

**Desafio de Arte Sustentável:**

Promova um desafio de arte em que os alunos criem obras de arte utilizando apenas materiais reciclados, destacando a criatividade e a importância da reutilização.

**Filmes e Documentários:**

Realize exposições de filmes e documentários relacionados à poluição por plástico, seguidos de discussões em grupo para refletir sobre o tema.



○ ○ ○ ABRIL

○ DIA DA TERRA

**Desafio de Inovação Sustentável:**

Desafie os alunos a desenvolverem projetos inovadores que abordem os problemas relacionados ao plástico, como embalagens sustentáveis ou soluções de reciclagem.

**Visitas a Empresas Sustentáveis:**

Organize visitas a empresas que adotam práticas sustentáveis de embalagem e produção, para que os alunos conheçam exemplos de negócios responsáveis.

**Plantio de Árvores e Restauração de Ecossistemas:**

Promova ações de plantio de árvores e restauração de ecossistemas como parte da campanha, destacando a importância da natureza na luta contra a poluição por plástico.





## MOVIMENTO INTERNACIONAL MAIO AMARELO

MAIO	
<b>Título:</b> MOVIMENTO INTERNACIONAL MAIO AMARELO	
<b>Descrição:</b> Conscientização e educação para a redução do alto índice de mortes e feridos no trânsito em todo o mundo são os principais objetivos do movimento internacional Maio Amarelo.	
<b>Indicadores chaves:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nº de alunos envolvidos</li><li>• Nº de docentes envolvidos</li><li>• Nº de pessoas beneficiadas</li></ul>
<b>Direcionamento:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Envolver os diversos cursos de graduação da Unidade nas atividades, de modo a potencializar o maior número de alunos nas ações realizadas;</li><li>• Articular parceria com os Departamentos de Trânsito para realização de ação conjunta;</li><li>• Nas Unidades, cujas cidades estão instalados os Crucifixos automotivos, realizar ações que divulguem o equipamento;</li><li>• Nas Unidades, onde houver o "Óculos de embriaguez", utilizar nas ações;</li><li>• Planejar as atividades realizadas, tendo em vista o aumento dos indicadores chaves;</li></ul>
<b>Sugestão de planejamento:</b>	
<b>Palestras e Workshops:</b> Organize palestras e workshops sobre segurança no trânsito em escolas locais, empresas ou na própria instituição de ensino, com foco em jovens e adultos.	
<b>Simulações de Acidentes:</b> Realize simulações de acidentes de trânsito para conscientizar sobre as consequências da imprudência no trânsito. Isso pode ser feito em parceria com autoridades locais.	



MAIO

**MOVIMENTO INTERNACIONAL MAIO AMARELO****Palestras e Workshops:**

Organize palestras e workshops sobre segurança no trânsito em escolas locais, empresas ou na própria instituição de ensino, com foco em jovens e adultos.

**Simulações de Acidentes:**

Realize simulações de acidentes de trânsito para conscientizar sobre as consequências da imprudência no trânsito. Isso pode ser feito em parceria com autoridades locais

**Dia do Capacete e do Cinto de Segurança:**

Promova um "Dia do Capacete e do Cinto de Segurança", onde os alunos demonstrem a importância do uso correto desses equipamentos.

**Passeio Ciclístico de Conscientização:**

Organize um passeio ciclístico para promover o uso seguro de bicicletas, com destaque para o uso de capacetes e respeito às regras de trânsito.

**Oficinas de Primeiros Socorros:**

Ofereça oficinas de primeiros socorros para ensinar as pessoas a agir rapidamente em caso de acidentes de trânsito e fornecer assistência às vítimas

**Ações em Cruzamentos e Rotatórias:**

Realize ações em cruzamentos e rotatórias movimentados para distribuir panfletos com dicas de segurança e incentivar comportamentos seguros dos motoristas.

**Teste de Bafômetro Simulado:**

Realize um teste de bafômetro simulado para conscientizar sobre os perigos da direção sob a influência de álcool e outras substâncias.

**Caminhadas e Corridas pela Vida:**

Organize caminhadas ou corridas beneficentes com o tema "Pela Vida no Trânsito" para arrecadar fundos e conscientizar sobre a segurança no trânsito.





MAIO

**MOVIMENTO INTERNACIONAL MAIO AMARELO****Sessões de Treinamento para Motoristas:**

Colabore com instrutores de autoescolas para oferecer sessões de treinamento prático para motoristas, enfatizando boas práticas de direção defensiva.

**Dia Sem Carro:**

Promova um "Dia Sem Carro" no campus ou na comunidade, encorajando as pessoas a utilizar meios de transporte alternativos, como bicicletas, transporte público e caminhadas.

**Homenagem às Vítimas:**

Realize uma cerimônia de homenagem às vítimas de acidentes de trânsito, com depoimentos de familiares e amigos, para sensibilizar sobre a importância da segurança.

**Campanha de Doação de Sangue:**

Organize uma campanha de doação de sangue em parceria com hospitais, ressaltando a importância das doações para vítimas de acidentes.



MAIO

## SER EDUCACIONAL DE PORTAS ABERTAS: MUTIRÃO NACIONAL DAS PRÁTICAS PEDAGÓGICAS

MAIO	
<b>Título:</b> SER EDUCACIONAL DE PORTAS ABERTAS: MUTIRÃO NACIONAL DAS PRÁTICAS PEDAGÓGICAS	
<b>Descrição:</b> As práticas pedagógicas são de suma importância para a formação acadêmica do corpo discente das IES. Estimular a participação dos alunos em atividades práticas contribui para o enriquecimento do seu conhecimento.	
<b>Indicadores chaves:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº de alunos envolvidos;</li> <li>• Nº de docentes envolvidos</li> <li>• Nº de atendimentos por práticas pedagógicas;</li> <li>• Nº de donativos arrecadados;</li> <li>• Nº de pessoas diretamente beneficiadas.</li> </ul>
<b>Direcionamento:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A ação será realizada na Unidade, onde deve ser montada uma estrutura para realização dos atendimentos;</li> <li>• Todos os cursos devem participar, garantindo a diversidade e multiplicidade de atendimentos, que não devem ficar restritos aos cursos de saúde;</li> <li>• Clínicas, laboratórios de informática, quadras poliesportivas, salas de aulas, auditórios, áreas de convivência e demais espaços deverão ser utilizados para realização das atividades;</li> <li>• A fim de gerar mais impacto à ação, sugerimos que ela seja realizada por todas as Unidades na mesma data, (Último sábado do mês de maio)</li> <li>• Quanto ao público, envolver alunos de ensino médio das escolas próximas das unidades;</li> <li>• Parcerias devem ser realizadas com o intuito de ampliar a oferta de serviços;</li> <li>• Pedir aos participantes a doação de 01kg de alimento não perecível /produto de higiene para doação à Instituição socioassistencial, cujo nome deverá ser informado no momento da divulgação da ação;</li> <li>• Planejar as atividades realizadas, tendo em vista o aumento dos indicadores chaves.</li> </ul>





MAIO

## SER EDUCACIONAL DE PORTAS ABERTAS: MUTIRÃO NACIONAL DAS PRÁTICAS PEDAGÓGICAS

**Sujestão de planejamento:**

Deve ser montada uma estrutura para realização dos atendimentos, de modo que a Unidade tenha todos os seus espaços ocupados:

**Clínicas e NPJ:**

Atendimentos com vagas limitadas.

**Salas de aula:**

Serviços de estética (limpeza de pele, design de sobrancelha, oficinas de maquiagem, etc.), orientações e oficinas diversas: Orientações sociais realizadas por alunos de Serviço Social, orçamento doméstico, orientação contábil, oficinas de leitura e contação de histórias, oficinas de fotografia, oficina sobre social mídia, minicursos de curta carga horária, etc.

**Quadras poliesportivas:**

Atividades recreativas para crianças, aulas de zumba, dentre outras atividades físicas.

**Laboratórios de informática:**

Oficinas diversas (minicursos para 3ª idade, etc.).

**Auditórios:**

Palestras sobre temas diversos.

**Áreas de convivência:**

Realização de jogos (dominó, xadrez, etc.).



JUNHO

## SER SUSTENTÁVEL

JUNHO	
<b>Título:</b> SER SUTENTÁVEL	
<b>Descrição:</b> Em junho se comemora o Dia Mundial do Meio Ambiente. Vamos participar do Movimento Mundial em prol do Meio Ambiente.	
<b>Indicadores chaves:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nº de alunos envolvidos</li><li>• Nº de docentes envolvidos</li><li>• Nº de pessoas diretamente beneficiadas</li></ul>
<b>Direcionamento:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Envolver os diversos cursos de graduação da Unidade nas atividades, de modo a potencializar o maior número de alunos nas ações realizadas;</li><li>• Nas Unidades onde o Bike sem Barreiras é realizado, organizar passeio ciclístico;</li><li>• Planejar as atividades realizadas, tendo em vista o aumento dos indicadores chaves;</li><li>• Divulgar a Calculadora de Carbono Universitária do Grupo;</li><li>• Divulgar os minicursos ambientais existentes na Universidade Corporativa e Gokursos (gratuitos);</li><li>• Divulgar os Manuais do grupo (Manuais para realização de eventos neutros e sustentáveis, Manuais de compras sustentáveis e Guia para mobilização da sociedade em situações de riscos e desastres);</li><li>• Cobertura mais próxima do marketing neste projeto, para aumentar visibilidade e reforçar a mensagem de preocupação com o meio ambiente e práticas sustentáveis, aproveitando para divulgar as práticas ESG realizados pelo grupo.</li></ul>





JUNHO

**SER SUSTENTÁVEL****Sugestão de planejamento:****Oficinas de Reutilização e Reciclagem:**

Realize oficinas em que os alunos aprendam a reutilizar materiais plásticos em projetos criativos, como bolsas e objetos de decoração, incentivando a reciclagem.

**Formação para colaboradores:**

Realize minicursos e palestras para os colaboradores a fim de instruí-los sobre a importância do consumo consciente, do uso racional da água e energia, dentre outros conceitos que poderão ser aplicados em sua prática profissional e vida pessoal;

**Coleta de Resíduos Plásticos:**

Organize eventos de limpeza em parques, praias e áreas naturais, onde os alunos possam recolher resíduos plásticos e conscientizar sobre os impactos ambientais.

**Palestras e Painéis de Discussão:**

Convide especialistas em meio ambiente e sustentabilidade para dar palestras e participar de painéis de discussão sobre os impactos do plástico no meio ambiente. • Exposições Educativas: Crie exposições educativas que mostrem o ciclo de vida do plástico, desde a produção até o descarte, e destaque alternativas sustentáveis.

**Campanha de Redução de Plástico Descartável:**

Incentive os estudantes a adotarem uma semana sem plástico descartável, promovendo o uso de garrafas reutilizáveis, sacolas de pano e talheres de metal.

**Workshops de Alternativas ao Plástico:**

Realize workshops que ensinem os alunos a fazer produtos caseiros, como sabão, xampus e produtos de limpeza, como alternativas aos produtos embalados em plástico.

**Desafio de Arte Sustentável:**

Promova um desafio de arte em que os alunos criem obras de arte utilizando apenas materiais reciclados, destacando a criatividade e a importância da reutilização.



JUNHO

**SER SUSTENTÁVEL****Filmes e Documentários:**

Realize exhibições de filmes e documentários relacionados à poluição por plástico, seguidos de discussões em grupo para refletir sobre o tema

**Desafio de Inovação Sustentável:**

Desafie os alunos a desenvolverem projetos inovadores que abordem os problemas relacionados ao plástico, como embalagens sustentáveis ou soluções de reciclagem.

**Visitas a Empresas Sustentáveis:**

Organize visitas a empresas que adotam práticas sustentáveis de embalagem e produção, para que os alunos conheçam exemplos de negócios responsáveis.

**Plantio de Árvores e Restauração de Ecossistemas:**

Promova ações de plantio de árvores e restauração de ecossistemas como parte da campanha, destacando a importância da natureza na luta contra a poluição por plástico.

**Passeio ciclístico:**

Nas Unidades onde o projeto Bike sem Barreira é realizado, organize um passeio ciclístico.





JULHO

## CAPACITA 2024.2

JULHO	
<b>Título:</b> CAPACITA 2024.2	
<b>Descrição:</b> Tem como finalidade ofertar à sociedade no mês de janeiro cursos gratuitos para toda a comunidade. O Capacita deverá ser regional, ou seja, cada unidade irá desenvolver e monitorar seu projeto.	
<b>Indicadores chaves:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Nº de alunos envolvidos</li><li>▪ Nº de docentes envolvidos</li><li>▪ Nº de donativos arrecadados</li><li>▪ Nº de pessoas diretamente beneficiadas</li></ul>
<b>Direcionamento:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Os minicursos devem ser ofertados para diferentes públicos, atendendo as demandas atuais;</li><li>▪ As Unidades devem contemplar todas os cursos de graduação na definição dos minicursos que serão ofertados;</li><li>▪ Contemplar minicursos que abordem a temática ESG (Social e ambiental);</li><li>▪ As inscrições do público interessado devem ser realizadas mediante doação de 01kg de alimento não perecível;</li><li>▪ Os cursos EAD devem ofertar minicursos na modalidade digital;</li></ul>
<b>Sugestão de planejamento:</b> <p>A Unidade tem autonomia para apresentar a relação de cursos, desde que estes atendam a demanda de público diversos.</p>	



# AGOSTO

## TROTE LEGAL 2024.2

AGOSTO	
<b>Título:</b> TROTE LEGAL 2024.2	
<b>Descrição:</b> O trote é uma forma lúdica de dar as boas-vindas aos calouros. Brincadeiras violentas e pejorativas, comuns entre calouros e veteranos, cedem lugar a ações ligadas à responsabilidade social. A ação deverá ser focada no atendimento dos segmentos mais vulneráveis.	
<b>Indicadores chaves:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Nº de alunos envolvidos</li><li>▪ Nº de docentes envolvidos</li><li>▪ Nº de donativos arrecadados</li><li>▪ Nº de pessoas diretamente beneficiadas</li></ul>
<b>Direcionamento:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ A Campanha deverá envolver calouros e veteranos, bem como todos os cursos de graduação da Unidade;</li><li>▪ Planejar as atividades realizadas, tendo em vista o aumento dos indicadores chaves;</li><li>▪ Definir a instituição socioassistencial para doação dos itens arrecadados para divulgação no lançamento da Campanha;</li><li>▪ A Campanha deverá ser amplamente divulgada na Unidade, de modo que toda a comunidade acadêmica tome conhecimento de sua realização;</li><li>▪ Os líderes de sala e ligas acadêmicas deverão ser envolvidos;</li><li>▪ Premiações para a sala de aula que mais arrecadar, pode ser uma estratégia de engajamento. Pensar em outras;</li><li>▪ Os alunos deverão participar da entrega dos itens arrecadados.</li></ul>
<b>Sugestão de planejamento:</b>  A Unidade tem autonomia para decidir sobre o formato da Campanha.	





AGOSTO

## DOE SANGUE, DOE VIDA

AGOSTO	
<b>Título:</b> DOE SANGUE, DOE VIDA	
<b>Descrição:</b> Realizar atividade de volta às aulas com doação de Sangue e Medula Óssea.	
<b>Indicadores chaves:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nº de alunos envolvidos;</li><li>• Nº de docentes envolvidos;</li><li>• Nº de donativos (bolsas de sangue);</li><li>• Nº de pessoas diretamente beneficiadas.</li></ul>
<b>Direcionamento:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Envolver os diversos cursos de graduação da Unidade, de modo a sensibilizar o maior número de alunos para adesão à campanha;</li><li>• Deverá ser firmada parceria com os hemocentros (iniciar articulação com meses de antecedência);</li><li>• Cada unidade deverá criar estratégias de estímulo à doação de sangue;</li><li>• Premiações para a sala de aula que mais doar e captar doadores, pode ser uma estratégia de engajamento. Pensar em outras;</li></ul>
<b>Sugestão de planejamento:</b>	
<b>Campanha de Conscientização:</b> Inicie uma campanha de conscientização nas redes sociais e no campus para informar os alunos sobre a importância da doação de sangue e medula óssea.	
<b>Palestras Informativas:</b> Convide especialistas da área médica para ministrar palestras informativas sobre o processo de doação, os critérios de elegibilidade e os benefícios para os pacientes.	
<b>Feira de Saúde:</b> Organize uma feira de saúde no campus, onde os alunos possam receber informações sobre doação de sangue, fazer exames básicos de saúde e receber orientações médicas.	
<b>Parcerias com Bancos de Sangue:</b> Faça parcerias com bancos de sangue locais para realizar coletas de sangue e cadastramento de doadores de medula óssea no próprio campus.	



# AGOSTO

## DOE SANGUE, DOE VIDA

### **Registro de Doadores de Medula Óssea:**

Promova a inscrição de alunos como potenciais doadores de medula óssea, fornecendo informações e orientações sobre o processo.

### **Competição Amigável:**

Divida os alunos em equipes e crie uma competição amigável para ver quem consegue trazer o maior número de doadores de sangue ou potenciais doadores de medula óssea.

### **Distribuição de Brindes:**

Ofereça pequenos brindes ou certificados de reconhecimento aos alunos que doarem sangue ou se cadastrarem como doadores de medula óssea.

### **Histórias de Sobreviventes:**

Convide pessoas que foram beneficiadas pela doação de sangue ou medula óssea para compartilhar suas histórias inspiradoras com os alunos.

### **Oficina de Cartas de Agradecimento:**

Realize uma oficina onde os alunos possam escrever cartas de agradecimento aos doadores de sangue e medula óssea, expressando gratidão pelas vidas salvas.

### **Dia do Doador de Sangue e Medula Óssea:**

Celebre o "Dia do Doador de Sangue e Medula Óssea" no campus com atividades especiais, homenagens e reconhecimento aos doadores.

### **Assistência aos Doadores:**

Ofereça assistência aos alunos que doam sangue, como transporte para o local de coleta, lanches e acompanhamento pós-doação.

### **Registro de Doadores Online:**

Facilite o registro de doadores de medula óssea online, permitindo que os alunos se inscrevam com facilidade.

### **Documentário ou Painel de Discussão:**

Realize um documentário ou um painel de discussão com profissionais de saúde e doadores para compartilhar informações sobre a doação de sangue e medula óssea.





AGOSTO

**SEMANA NACIONAL DA PESSOA COM DEFICIÊNCIA INTELECTUAL E MÚLTIPLA****AGOSTO****Título:** SEMANA NACIONAL DA PESSOA COM DEFICIÊNCIA INTELECTUAL E MÚLTIPLA

**Descrição:** A Semana Nacional tem o objetivo de divulgar conhecimento sobre as condições sociais das pessoas em situação de deficiência intelectual e múltipla, como meio de transformação da realidade, superando as barreiras que as impedem de participar coletivamente em igualdade de condições com as demais pessoas.

**Indicadores chaves:**

- Nº de alunos envolvidos;
- Nº de docentes envolvidos;
- Nº de pessoas diretamente beneficiadas;
- Nº de atendimentos por prática pedagógica;

**Direcionamento:**

- Montar projeto voltado para a realização de palestras, minicursos e oficinas para jovens e adultos com deficiência, com vistas ao crescimento pessoal e desenvolvimento de habilidades, deste público;
- Professores e alunos devem ser envolvidos;
- A programação deve ser pensada de modo a ofertar atividades nas áreas diversas, envolvendo todos os cursos de graduação das Unidades;
- Instituições de atendimento à pessoas com deficiência devem ser articuladas para divulgação das atividades;
- Certificado de participação devem/podem ser concedidos aos participantes;
- Oficinas arte educativas e atendimentos sociais e de saúde podem ser realizados;
- Preferencialmente, as ações devem ser realizadas na Unidade;
- Divulgar a Cartilha do grupo Ser Educacional: "Semana nacional da pessoa com deficiência intelectual e múltipla", que aborda a questão sobre capacitismo, linguagem inclusiva, tipos de deficiência, dentre outros;
- Nas Unidades onde houver a clínica de odontologia, realizar o projeto Sorriso Especial;



# AGOSTO

## SEMANA NACIONAL DA PESSOA COM DEFICIÊNCIA INTELECTUAL E MÚLTIPLA

- Nas Unidades onde houver Bike sem Barreiras e Praia sem Barreiras, realizar atividades;
- Nas Unidades onde houver a Calçada Sensorial Itinerante, utilizar nas ações;
- Cobertura mais próxima do marketing neste projeto, para aumentar visibilidade e reforçar a mensagem de inclusão e cidadania, aproveitando para divulgar os outros projetos de inclusão social realizados pelo grupo.

### ATENÇÃO:

no planejamento do evento, inclua medidas que garantam a possibilidade de participação de diferentes grupos de pessoas: pessoas com deficiência visual, pessoas com deficiência auditiva, pessoas com mobilidade reduzida, dentre outros. Orientações sobre o assunto podem ser encontradas na seção sobre acessibilidade do **Manual para realização de Eventos Neutros e Sustentáveis do grupo Ser Educacional**.

### Sugestão de planejamento:

#### Palestras e Painéis de Discussão:

Organize palestras e painéis com especialistas, pessoas com deficiência intelectual ou múltipla, e suas famílias, para discutir questões de inclusão, direitos e desafios enfrentados.

#### Oficinas de Sensibilização:

Realize oficinas interativas que permitam aos alunos vivenciar as dificuldades enfrentadas pelas pessoas com deficiência intelectual e múltipla, promovendo empatia e compreensão.

#### Atividades Esportivas Inclusivas:

Promova atividades esportivas inclusivas, como jogos adaptados, para demonstrar como a inclusão pode ser praticada em diferentes contextos.

#### Workshops de Comunicação Alternativa:

Ofereça workshops sobre comunicação alternativa, como uso de pictogramas ou dispositivos de fala, para ajudar os alunos a compreender as diferentes formas de se comunicar.





# AGOSTO

## SEMANA NACIONAL DA PESSOA COM DEFICIÊNCIA INTELECTUAL E MÚLTIPLA

### **Criação de Materiais Acessíveis:**

Peça aos alunos que criem materiais didáticos ou recursos de aprendizado acessíveis para pessoas com deficiência intelectual, como livros em linguagem simplificada.

### **Visitas a Instituições de Apoio:**

Leve os alunos para visitar instituições que oferecem suporte a pessoas com deficiência intelectual ou múltipla, proporcionando oportunidades de interação e aprendizado.

### **Mesa-Redonda de Empregabilidade:**

Organize uma mesa-redonda com empregadores e pessoas com deficiência intelectual ou múltipla que estão empregadas, discutindo oportunidades e desafios no mercado de trabalho.

### **Feira de Organizações de Apoio:**

Realize uma feira no campus com organizações que oferecem apoio a pessoas com deficiência intelectual e múltipla, permitindo que os alunos conheçam serviços disponíveis.

### **Projeto de Voluntariado Inclusivo:**

Incentive os alunos a se envolverem em projetos de voluntariado que promovam a inclusão de pessoas com deficiência intelectual ou múltipla na comunidade.

### **Dia da Acessibilidade:**

Realize um "Dia da Acessibilidade" no campus, onde os cursos podem ofertar diversos serviços e atividades voltados para pessoas com deficiência, a exemplo do que segue:

#### **1. Arquitetura, Engenharias**

- **Oficinas de Arte e Criatividade:** oficinas de arte, como pintura, escultura, cerâmica ou artesanato, onde os jovens com deficiência possam expressar sua criatividade;
- **Atividades de Reciclagem e Sustentabilidade:** atividades relacionadas à reciclagem e à sustentabilidade, como a criação de arte a partir de materiais reciclados, destacando a importância da responsabilidade ambiental.



# AGOSTO

## SEMANA NACIONAL DA PESSOA COM DEFICIÊNCIA INTELECTUAL E MÚLTIPLA

### 2. Educação física

- Atividades Esportivas Inclusivas: eventos esportivos inclusivos, como jogos de futebol adaptado, corridas e competições amigáveis que envolvam tanto os jovens com deficiência, quanto os alunos da graduação;
- Aulas de Dança e Música: aulas de dança e música adaptadas para atender às necessidades dos jovens com deficiência, incentivando a expressão artística e o movimento;
- Apresentações Artísticas: eventos de apresentações artísticas onde os jovens possam mostrar seus talentos, como música, dança, teatro ou poesia.

### 3. Gastronomia

- Oficinas de Culinária: oficinas de culinária onde os jovens possam aprender a preparar receitas simples e saudáveis, promovendo habilidades de vida independente.

### 4. Jornalismo e Publicidade

- Sessões de Cinema: sessões de cinema com filmes adequados para todas as idades, permitindo que os jovens desfrutem de uma noite de entretenimento comunitário;
- Oficinas de fotografia.

### 5. Pedagogia

- Dia de Contação de Histórias: sessões de contação de histórias interativas, onde os alunos da graduação podem ler livros e envolver os jovens com Síndrome de Down em atividades relacionadas à história;

### 6. Tecnologia

- Aulas de Informática e Tecnologia: aulas de informática e tecnologia adaptadas, para que os jovens com deficiência possam aprender habilidades digitais úteis.





# AGOSTO

## SEMANA NACIONAL DA PESSOA COM DEFICIÊNCIA INTELECTUAL E MÚLTIPLA

### 7. Psicologia, Pedagogia, Administração

- Workshops de Habilidades Sociais: workshops que ensinem habilidades sociais, como comunicação, interação e trabalho em equipe, para auxiliar na integração social dos jovens.

### 8. Estética

- Dia de Beleza e Autocuidado: dia de beleza e autocuidado, com atividades como manicure, maquiagem leve e massagem, para que pessoas com deficiência se sintam especiais e cuidados.

### 9. Cursos de saúde

- Atendimentos diversos, como: avaliação e orientação nutricional, oficinas de saúde bucal, aferição de pressão, cursos de primeiros socorros, orientação de saúde, etc.
- Clínica de odontologia: Realização do Projeto Sorriso Especial (oferta de atendimentos bucais para pessoas com deficiência)



# SETEMBRO

## FACULDADE NA COMUNIDADE: GRUPO SER EDUCACIONAL X ABMES

SETEMBRO	
<b>Título:</b> FACULDADE NA COMUNIDADE: GRUPO SER EDUCACIONAL X ABMES	
<b>Descrição:</b> A Semana Nacional tem o objetivo de divulgar conhecimento sobre as condições sociais das pessoas em situação de deficiência intelectual e múltipla, como meio de transformação da realidade, superando as barreiras que as impedem de participar coletivamente em igualdade de condições com as demais pessoas.	
<b>Indicadores chaves:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº de alunos envolvidos;</li> <li>• Nº de docentes envolvidos;</li> <li>• Nº de pessoas diretamente beneficiadas;</li> <li>• Nº de atendimentos por prática pedagógica;</li> </ul>
<b>Direcionamento:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definir local onde será realizado a ação, preferencialmente em comunidade próxima à Unidade (escolas, praça pública, clubes e demais equipamentos comunitários);</li> <li>• Realizar planejamentos dos serviços a serem ofertados, contemplando todos os cursos de graduação;</li> <li>• Articular com Órgão públicos serviços como: vacinação, retirada de documentos, realização de exames (mamografia, exames oftalmológicos), dentre outros.</li> <li>• Cadastrar a ação no site da ABMES;</li> <li>• As IES que já participaram das edições anteriores e possuem cadastro no Sistema receberam automaticamente no e-mail registrado o login e a senha de acesso enviados pela ABMES;</li> <li>• Caso a IES não localize a mensagem com os procedimentos para a atualização do cadastro e registro das atividades ou não tenha mais acesso à conta informada anteriormente, o responsável pelo projeto na instituição deve solicitar nova senha por meio do Sistema;</li> <li>• Quem nunca participou deve solicitar o cadastro de sua IES pelo mesmo Sistema. Após a análise, a ABMES encaminhará os dados de acesso;</li> </ul>





# SETEMBRO

## FACULDADE NA COMUNIDADE: GRUPO SER EDUCACIONAL X ABMES

- Durante a semana anterior ao evento, realizar uma campanha de arrecadação de alimentos, onde os alunos serão estimulados a doar 01kg de alimento a ser destinado à comunidade atendida. Cada aluno inscrito na ação também doaria o alimento.
- As instituições participantes, que comprovam a realização das ações, são certificadas pela ABMES com o "Selo Instituição Socialmente Responsável", atestando que a instituição se preocupa e é comprometida com o bem-estar social da comunidade e com seu desenvolvimento sustentável.

### Sugestão de planejamento:

Todos os cursos de graduação da Unidade deverão ofertar serviços, de acordo com o exemplo abaixo:

#### Administração:

Palestra voltada para pessoas que desejam minimizar os gastos domésticos, bem como realizar planejamentos e/ou investimentos do dinheiro economizado;

#### Odontologia:

oficinas de escovação, aplicação de flúor;

#### Enfermagem:

atendimentos de saúde, como aferição de pressão, teste de glicemia, tipagem sanguínea.

#### Direito:

Atendimentos na área jurídica;

#### Educação Física:

atividades recreativas com crianças e adolescentes;

#### Engenharia Ambiental:

Palestras de conscientização ambiental envolvendo os seguintes temas: Recursos hídricos; Recursos naturais; Aquecimento global e seus fatores climáticos; Ocupação e uso do solo; entrega e plantio de mudas de árvores;



○ ○ ○  
SETEMBRO○ **FACULDADE NA COMUNIDADE: GRUPO  
SER EDUCACIONAL X ABMES****Nutrição:**

avaliação nutricional, aula sobre aproveitamento integral de alimentos; atividades práticas de alimentação saudável;

**Fisioterapia:**

orientações posturais, orientações a familiares e cuidadores de idosos, Cuidados, transferências, prevenção de quedas, controle de hipertensão e diabetes. Distribuição de cartilhas educativas, que serão preparadas pelos alunos;

**Psicologia:**

plantão psicológico;

**Segurança Trabalho:**

técnica de utilização de extintores;

**Gastronomia:**

Oficinas de reaproveitamento de alimentos, técnicas de congelamento de alimentos, etc.

**Estética:**

oficinas de maquiagem, serviços de designe de sobrancelha e limpeza de pele





# SETEMBRO

## AÇÃO TROPICAL DE LIMPEZA DE PRAIAS E PRAÇAS/DIA MUNDIAL DE LIMPEZA

SETEMBRO	
<b>Título:</b> AÇÃO TROPICAL DE LIMPEZA DE PRAIAS E PRAÇAS/DIA MUNDIAL DE LIMPEZA	
<b>Descrição:</b> As ações ocorrem simultaneamente em diversos países ao redor do mundo e mobilizam cerca de 500.000 voluntários com o intuito de despoluir rios, lagoas, praias e oceanos.	
<b>Indicadores chaves:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº de alunos envolvidos;</li> <li>• Nº de docentes envolvidos;</li> <li>• Nº de donativos arrecadados / resíduos coletados.</li> </ul>
<b>Direcionamento:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar a ação em parceria com o Instituto Limpa Brasil, no Dia Mundial de Limpeza (data ainda a ser definida);</li> <li>• Cadastrar líder da Unidade no site do Instituto Limpa Brasil;</li> <li>• Cadastrar o tipo de limpeza a ser realizada;</li> <li>• Envolver todos os cursos de graduação, de modo a potencializar a participação dos alunos como voluntários;</li> <li>• Cadastrar voluntários no site do Instituto Limpa Brasil;</li> <li>• Realizar articulação com instituições ambientais para potencializar a ação;</li> <li>• Paralelo à ação de limpeza, poderá ser solicitado a doação de 01kg de alimento não perecível para doação à Instituição socioassistencial, cujo nome deverá ser informado no momento da divulgação da ação;</li> <li>• Nas Unidades onde possuem coletores de resíduos eletroeletrônico, potencializar as ações de coleta;</li> <li>• Divulgar a Calculadora de Carbono Universitária do Grupo;</li> <li>• Divulgar os minicursos ambientais existentes na Universidade Corporativa e Gokursos (gratuitos);</li> <li>• Divulgar os Manuais do grupo (Manuais para realização de eventos neutros e sustentáveis, Manuais de compras sustentáveis e Guia para mobilização da sociedade em situações de riscos e desastres);</li> <li>• Cobertura mais próxima do marketing neste projeto, para aumentar visibilidade e reforçar a mensagem de preocupação com o meio ambiente e práticas sustentáveis, aproveitando para divulgar as práticas ESG realizados pelo grupo.</li> </ul>



○ ○ ○  
SETEMBRO○ **AÇÃO TROPICAL DE LIMPEZA DE PRAIAS  
E PRAÇAS/DIA MUNDIAL DE LIMPEZA****Sugestão de planejamento:**

Mutirão de limpeza: organize um mutirão de limpeza em praça, praias, rios ou outro local de visibilidade. Além dos mutirões de limpeza, seguido o formato do Instituto Limpa Brasil, seguem outras atividades que poderão ser realizadas:

**Limpeza Ambiental:**

Limpeza de resíduos (separação para reciclagem); Separação de óleo de cozinha e resíduos eletrônicos. Mapeamento de pontos viciados de lixo. Limpeza para eliminação do foco de dengue;

**Limpeza Digital:**

Limpar seus dispositivos, e-mails e arquivos desnecessários para diminuição da emissão de CO<sub>2</sub>;

**Limpeza Solidária:**

Separar o que não tem mais serventia para você e doar para alguém que precise.

**Limpeza Mental:**

Meditação, prática de esporte, música, dança, yoga, leitura, práticas espiritualistas, dentre outros.

**Ecoponto:**

Ponto de recebimento de resíduos recicláveis em local de fácil acesso na cidade e com a logística de destinação final podendo ser para cooperativas de catadores gerando renda e inclusão social.





# OUTUBRO

## PROJETO LENDAS (SEMANA DA MEMÓRIA CULTURA, ARTÍSTICA E DO PATRIMÔNIO HISTÓRICO)

OUTUBRO	
<b>Título:</b> PROJETO LENDAS (SEMANA DA MEMÓRIA CULTURA, ARTÍSTICA E DO PATRIMÔNIO HISTÓRICO)	
<b>Descrição:</b> A confecção de bens culturais com inclusão social, o fortalecimento da cadeia produtiva ligada à cultura popular, a importância histórica e cultural de uma região, a garantia, a continuidade e a preservação do passado, suas tradições, sua história, seus costumes, sua cultura, e sua identidade, são temas que deverão ser trabalhados durante o projeto.	
<b>Indicadores chaves:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº de alunos envolvidos</li> <li>• Nº de docentes envolvidos</li> </ul>
<b>Direcionamento:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Envolver os diversos cursos de graduação da Unidade numa agenda de discussão e atividades sobre a temática, de modo a envolver o maior número de alunos nas ações realizadas;</li> <li>• Planejar as atividades realizadas, tendo em vista o aumento dos indicadores chaves.</li> </ul>
<b>Sugestão de planejamento:</b>	
<b>Palestras e Debates:</b> Organize seminários e debates sobre o tema;	
<b>Exposições e mostras sobre a cultura local:</b> Realize exposições e mostras que destaquem obras de artistas locais;	
<b>Oficinas Culturais:</b> Realize oficinas que demonstrem a cultura local, a exemplo de dança, música, gastronomia e outras expressões da memória e patrimônio histórico;	



# OUTUBRO

## PROJETO LENDAS (SEMANA DA MEMÓRIA CULTURA, ARTÍSTICA E DO PATRIMÔNIO HISTÓRICO)

### **Feira de cultura local:**

Organize uma feira que destaque produtos e empreendimentos de cultura local, promovendo o empreendedorismo na comunidade

### **Dia de Contação de Histórias:**

Realize um dia dedicado à contação de histórias sobre as lendas locais, para crianças da comunidade.





# NOVEMBRO

## SEMANA DA CONSCIÊNCIA NEGRA

NOVEMBRO	
<b>Título:</b> SEMANA DA CONSCIÊNCIA NEGRA	
<b>Descrição:</b> O dia 20 de novembro faz menção à consciência negra, a fim de ressaltar as dificuldades que os negros passam há séculos.	
<b>Indicadores chaves:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nº de alunos envolvidos</li><li>• Nº de docentes envolvidos</li><li>• Nº de Pessoas diretamente beneficiadas.</li></ul>
<b>Direcionamento:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Envolver os diversos cursos de graduação da Unidade numa agenda de discussão e atividades sobre a temática, de modo a envolver o maior número de alunos nas ações realizadas;</li><li>• Planejar as atividades realizadas, tendo em vista o aumento dos indicadores chaves.</li><li>• Realização formação para os colaboradores;</li><li>• Articular uma palestra transmitida nacionalmente, através do Ubíquia, com algum convidado(a) que chamasse a atenção para a causa.</li></ul>
<b>Sujestão de planejamento:</b>	
<b>Seminários e Debates:</b> Organize seminários e debates sobre temas relacionados à história, cultura, identidade e desafios enfrentados pela comunidade negra.	
<b>Palestras com Especialistas:</b> Convide especialistas, acadêmicos e ativistas negros para ministrar palestras sobre questões raciais, discriminação e a importância da representatividade.	
<b>Exposições de Arte Afro-brasileira:</b> Realize exposições de arte que destaquem obras de artistas afro-brasileiros, abordando questões de identidade e história.	



# NOVEMBRO

## SEMANA DA CONSCIÊNCIA NEGRA

**Exibições de Documentários e Filmes:**

Promova sessões de exibição de documentários e filmes que abordem a história e a cultura negra no Brasil e no mundo.

**Oficinas Culturais:**

Ofereça oficinas de dança, música, capoeira, percussão e outras expressões culturais afro-brasileiras.

**Feira Afro-empREENDEDORA:**

Organize uma feira que destaque produtos e empreendimentos de negros e negras, promovendo o empreendedorismo na comunidade.

**Dia de Contação de Histórias:**

Realize um dia dedicado à contação de histórias afro-brasileiras para crianças da comunidade.

**Aula Aberta de História Afro-brasileira:**

Ofereça aulas abertas de história afro-brasileira para a comunidade, com enfoque nas contribuições da cultura negra para o país.

**Marcha pela Consciência Negra:**

Organize uma marcha pacífica pela conscientização racial, com a participação de estudantes, professores e membros da comunidade.

**Debates sobre Representatividade:**

Realize debates sobre a importância da representatividade negra nos meios de comunicação, nas artes e na política

**Mesa-Redonda sobre Racismo:**

Organize mesas-redondas em que alunos, professores e membros da comunidade possam discutir experiências pessoais com o racismo e estratégias para combatê-lo.





# NOVEMBRO

## PROJETO FloreSER: ATIVIDADES PARA MULHERES VÍTIMAS DE VIOLÊNCIA

### NOVEMBRO

**Título:** PROJETO FloreSER: ATIVIDADES PARA MULHERES VÍTIMAS DE VIOLÊNCIA

**Descrição:** O dia 25 de novembro é o Dia internacional de Combate à Violência contra as Mulheres. É um dia de conscientização, de luta, de mobilização! Nesta data ou mesmo durante a semana que antecede a data internacional, será lançada a campanha FloreSER, cujo objetivo é envolver todas as Unidades do Grupo Ser em ações que tenham como público prioritário mulheres vítimas de violência. Ações de sensibilização, formação e informação sobre a temática voltadas para outros públicos como alunos, colaboradores e outros segmentos da sociedade, também poderão ser realizadas.

**Indicadores chaves:**

- Nº de alunos envolvidos
- Nº de docentes envolvidos
- Nº de Donativos arrecadados
- Nº de Pessoas diretamente beneficiadas.

**Direcionamento:**

- Envolver os diversos cursos de graduação da Unidade numa agenda de discussão e atividades sobre a temática, de modo a envolver o maior número de alunos nas ações realizadas;
- No planejamento, contemplar atividades específicas para mulheres vítimas de violência;
- Instituições de apoios às mulheres vítimas de violência devem ser articuladas para divulgação das ações;
- Planejar as atividades realizadas, tendo em vista o aumento dos indicadores chaves;
- Realização formação para os colaboradores;
- Articular uma palestra transmitida nacionalmente, através do Ubíquia, com algum convidado(a) que chamasse a atenção para a causa.
- Solicitar 1kg de alimento não perecível a ser doado à Instituições de atendimento à mulheres vítimas de violência;
- Nas Unidades onde é executado o Programa Ser Mulher, potencializar as ações;



# NOVEMBRO

## PROJETO FloreSER: ATIVIDADES PARA MULHERES VÍTIMAS DE VIOLÊNCIA

- Divulgar as Cartilhas do grupo Ser Educacional: *"Não deixe a temperatura subir: termômetro de violência contra mulher, edições 01 e 02"*;
- Cobertura mais próxima do marketing neste projeto, para aumentar visibilidade e reforçar a mensagem de inclusão e cidadania, aproveitando para divulgar os outros projetos de inclusão social realizados pelo grupo.

### Sugestão de planejamento:

#### Exibição de Documentários e Filmes:

Realize sessões online de exibição de documentários e filmes que abordem a violência contra as mulheres, seguidas de debates.

#### Oficinas de Empoderamento Feminino:

Ofereça oficinas online que promovam o empoderamento das mulheres vítimas de violência, abordando tópicos como autoestima, direitos e liderança.

#### Apresentação de Peças Teatrais ou Monólogos:

Encoraje os alunos a criar e apresentar peças teatrais ou monólogos que abordem histórias de mulheres que superaram a violência.

#### Concurso de Poesia ou Escrita Criativa:

Promova um concurso de poesia ou escrita criativa com temas relacionados à violência de gênero, destacando a voz das mulheres.

#### Exposição Virtual de Arte:

Organize uma exposição virtual de arte que destaque obras criadas por mulheres artistas, abordando questões de gênero e violência.

#### Conversas com Profissionais da Saúde:

Realize painéis de discussão online com profissionais da saúde que abordem a saúde mental das mulheres afetadas pela violência.





# NOVEMBRO

## PROJETO FloreSER: ATIVIDADES PARA MULHERES VÍTIMAS DE VIOLÊNCIA

### **Campanha de Doação de Produtos de Higiene e Roupas:**

Inicie uma campanha para arrecadar produtos de higiene pessoal, roupas e itens essenciais para mulheres em abrigos.

### **Sessões de Orientação Jurídica:**

Ofereça sessões de orientação jurídica online para mulheres que precisam de assistência legal em casos de violência doméstica.

### **Atendimento Psicológico/ Estética nas Clínicas escola:**

ofereçam orientações e suporte psicológico e atendimento estético para melhoria de imagem / trabalho de empoderamento e auto estima com mulheres vítimas de violência.

### **Distribuição de Materiais Educativos:**

Crie e distribua folhetos e materiais educativos online com informações sobre como buscar ajuda e recursos disponíveis.

### **Mural de Apoio:**

Crie um mural virtual onde as mulheres possam deixar mensagens de apoio umas às outras e compartilhar suas histórias de superação.

### **Marcha pelo fim da violência contra as mulheres:**

Organize uma marcha pelo fim da violência contra as mulheres com a participação de estudantes, professores e membros da comunidade.



# NOVEMBRO

## DIA INTERNACIONAL EM HOMENAGEM ÀS VÍTIMAS DE ACIDENTES DE TRÂNSITO

### NOVEMBRO

**Título:** DIA INTERNACIONAL EM HOMENAGEM ÀS VÍTIMAS DE ACIDENTES DE TRÂNSITO (Em todas as IES)

**Descrição:** O Dia Mundial em Memória das Vítimas do Trânsito é realizado no terceiro domingo de novembro de cada ano. A celebração deste dia é uma oportunidade para aumentar a consciência pública em relação ao custo dos acidentes rodoviários para as comunidades e enfatizar a necessidade de começar a promover esforços para controlar este importante problema.

**Indicadores chaves:**

- N° de alunos envolvidos
- N° de docentes envolvidos
- N° de Doativos arrecadados

**Direcionamento:**

- Envolver os diversos cursos de graduação da Unidade nas atividades realizadas, de modo a potencializar o maior número de alunos nas ações realizadas;
- Arrecadar doações para entrega a instituições de vítimas da violência no trânsito;
- Nas Unidades, cujas cidades estão instalados os Crucifixos automotivos, realizar ações que divulguem o equipamento.
- Para as unidades que não possuam o crucifixo realizar ações de sensibilização sobre o tema, como palestras, ações em parceria com os Departamentos de trânsito, associação de vítimas, etc.
- Nas Unidades, onde houver o "Óculos de embriaguez", utilizar nas ações;
- Planejar as atividades realizadas, tendo em vista o aumento dos indicadores chaves;

**Sugestão de planejamento:**

#### **Palestras e Seminários:**

Organize palestras e seminários sobre segurança no trânsito, convidando especialistas, autoridades de trânsito e sobreviventes de acidentes para compartilhar suas experiências e conhecimentos.





# NOVEMBRO

## DIA INTERNACIONAL EM HOMENAGEM ÀS VÍTIMAS DE ACIDENTES DE TRÂNSITO

### **Workshops de Direção Segura:**

Ofereça workshops práticos sobre direção segura, incluindo demonstrações de técnicas de direção defensiva.

### **Exibição de Documentários:**

Realize exibições de documentários relacionados a acidentes de trânsito e suas consequências, seguidas de debates.

### **Vigília em Memória das Vítimas:**

Promova uma vigília à luz de velas ou uma cerimônia comemorativa em memória das vítimas de acidentes de trânsito.

### **Dia da Simulação de Acidente:**

Realize uma simulação de acidente de trânsito em parceria com equipes de resgate e serviços de emergência para mostrar o impacto dos acidentes.

### **Intervenção Urbana:**

Promova intervenções urbanas temporárias, como a pintura de faixas de pedestres e instalação de placas de trânsito com mensagens de segurança.

### **Campanha de Não Beber e Dirigir:**

Desenvolva uma campanha educativa sobre os perigos de dirigir sob a influência do álcool e outras substâncias.

### **Competição de Cartazes:**

Realize uma competição de design de cartazes que abordem a segurança no trânsito, envolvendo alunos de artes gráficas.

### **Aulas de Primeiros Socorros:**

Ofereça aulas de primeiros socorros para estudantes e membros da comunidade, ensinando técnicas de atendimento às vítimas de acidentes.

### **Distribuição de Materiais Educativos:**

Distribua panfletos e materiais educativos em pontos estratégicos da cidade, com dicas de segurança no trânsito.



# DEZEMBRO

## NATAL SOLIDÁRIO

DEZEMBRO	
<b>Título: NATAL SOLIDÁRIO</b>	
<b>Descrição:</b> Tem a intenção de refletir sobre a importância da bondade com o próximo e promover um Natal com mais esperança para as vítimas da vulnerabilidade social. Essa ação consiste em sensibilizar e mobilizar os alunos para a importância de proporcionar a passagem de um Natal feliz para as famílias carentes e vítimas de tantas privações.	
<b>Indicadores chaves:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº de alunos envolvidos</li> <li>• Nº de docentes envolvidos</li> <li>• Nº de Donativos arrecadados</li> <li>• Nº de pessoas diretamente beneficiadas.</li> </ul>	
<b>Direcionamento:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• A Campanha deverá envolver toda a comunidade acadêmica da Unidade;</li> <li>• Planejar as atividades realizadas, tendo em vista o aumento dos indicadores chaves;</li> <li>• Definir a instituição socioassistencial para doação dos itens arrecadados para divulgação no lançamento da Campanha;</li> <li>• Realizar a ação em parceria com o projeto dos Correios ou do Movimento Transforma Brasil;</li> <li>• A Campanha deverá ser amplamente divulgada na Unidade, de modo que toda a comunidade acadêmica tome conhecimento de sua realização;</li> <li>• Os líderes de sala e Ligas Acadêmicas deverão ser envolvidos;</li> <li>• Os alunos deverão participar da entrega da doação.</li> </ul>	
<b>Sugestão de planejamento:</b> <p><b>Campanha de Arrecadação de Alimentos e Brinquedos:</b> Inicie uma campanha de arrecadação de alimentos não perecíveis, brinquedos e itens essenciais para distribuir a famílias necessitadas.</p> <p><b>Adoção de Famílias:</b> Incentive os alunos a "adotarem" uma família carente, fornecendo alimentos, presentes e apoio emocional durante a temporada de Natal.</p>	





DEZEMBRO

**NATAL SOLIDÁRIO****Dia de Atividades Recreativas para Crianças:**

Organize um dia de atividades recreativas, jogos e brincadeiras para crianças de famílias carentes, incluindo a visita do Papai Noel.

**Campanha de Doação de Roupas:**

Realize uma campanha de arrecadação de roupas quentes e agasalhos para distribuir às famílias que enfrentam o inverno.

**Arrecadação de Fundos para Instituições de Caridade:**

Promova eventos de arrecadação de fundos, como bazares, rifas ou leilões virtuais, e direcione os recursos para instituições de caridade locais.

**Refeições de Natal para a Comunidade:**

Prepare e distribua refeições de Natal para moradores de rua ou para famílias carentes em abrigos.

**Oficina de Artesanato Natalino:**

Realize uma oficina de artesanato natalino, onde os alunos podem criar enfeites de Natal para doar junto com os presentes.

**Concerto de Natal Benéfico:**

Organize um concerto de Natal com apresentações musicais e arrecadação de doativos para instituições de caridade.

**Visitas a Asilos e Abrigos:**

Faça visitas a asilos e abrigos de idosos, levando carinho, presentes e alegria para aqueles que estão sozinhos na época de Natal.

**Campanha de Doação de Sangue:**

Promova uma campanha de doação de sangue durante a temporada de Natal, destacando a importância de salvar vidas.

**Criação de Cartões e Mensagens Natalinas:**

Incentive os alunos a criar cartões de Natal artesanais com mensagens de amor e esperança para as famílias carentes.





# DEZEMBRO

## NATAL SOLIDÁRIO

**Árvore de Natal da Solidariedade:**

Monte uma "Árvore da Solidariedade" no campus, onde os alunos podem pendurar doações de alimentos, roupas e brinquedos.

**Voluntariado em Abrigos e Instituições de Caridade:**

Promova o voluntariado dos alunos em abrigos e instituições de caridade locais, oferecendo ajuda prática e apoio emocional.

**Apresentações de Teatro ou Música para a Comunidade:**

Realize apresentações de teatro ou música gratuitas para a comunidade local, proporcionando momentos de alegria e entretenimento.





# ANEXOS

## 01 - INDICADORES DO CALENDÁRIO SOCIAL ACADÊMICO

### **Nº de alunos envolvidos (quantidade)**

Este indicador refere-se aos dados quantitativos em relação à participação dos alunos (estudantes da Unidade) nas ações sociais realizadas pelo Calendário Social Acadêmico. Atenção para a necessidade de comprovação desta participação, sendo necessário, para tanto, a lista de presença ou outros meios de verificação da presença dos alunos nas atividades.

### **Nº de técnicos envolvidos (quantidade)**

Este indicador refere-se aos dados quantitativos em relação à participação de colaboradores do Grupo Ser Educacional e profissionais específicos da área.

### **Nº de docentes envolvidos (quantidade)**

Este indicador refere-se aos dados quantitativos em relação à participação dos docentes (professores da Unidade) nas ações sociais realizadas pelo Calendário Social Acadêmico. Atenção para a necessidade de comprovação desta participação, sendo necessário, para tanto, a lista de presença ou outros meios de verificação desta presença nas atividades.

### **Nº de entidades beneficiadas (quantidade)**

Este indicador refere-se aos dados quantitativos em relação às instituições beneficiadas, de alguma forma, com a ação realizada. Atenção para a necessidade de algum documento que comprove que a instituição foi beneficiada, como uma declaração por exemplo.

### **Nº de donativos arrecadados (quantidade)**

Este indicador refere-se aos dados quantitativos de donativos arrecadados com as ações realizadas nas ações sociais realizadas pelo Calendário Social Acadêmico. Atenção para a necessidade de comprovação destes donativos (registro fotográfico), bem como de sua destinação, através de uma declaração da instituição beneficiada, registro fotográfico e/ou outros meios de verificação possíveis.

# ANEXOS

## 01 - INDICADORES DO CALENDÁRIO SOCIAL ACADÊMICO

### **Nº de pessoas diretamente beneficiadas**

Este indicador refere-se aos dados quantitativos das pessoas contempladas com as ações sociais realizadas pelo Calendário Social Acadêmico. Como nos demais indicadores, é necessária atenção para os meios de verificação deste atendimento, como atas das pessoas contempladas, preferencialmente com alguma identificação, como CPF e assinatura, registro fotográfico, avaliação dos atendimentos e/ou outros meios de verificação possíveis.

### **Nº de atendimentos por prática pedagógica (quantidade)**

Caso uma mesma pessoa receba mais de um atendimento, deverá haver essa contabilização e a anotação no indicador Nº de atendimentos por prática pedagógica. Exemplo 1: uma pessoa foi atendida em um projeto (contabiliza 1 pessoa diretamente beneficiada e 1 atendimento por prática pedagógica). Exemplo 2: uma pessoa foi atendida 2 vezes em um projeto (contabiliza 1 pessoa diretamente beneficiada e 2 atendimentos por prática pedagógica). Muita atenção neste indicador.

### **Nº de parceiros da ação (quantidade)**

Este indicador refere-se aos dados quantitativos em relação aos parceiros que apoiaram, de alguma forma, a ação realizada. Atenção para a necessidade de algum documento que comprove a participação da instituição ou pessoa parceira, como uma declaração de parceria, por exemplo.

### **Carga horária de atividade complementar (horas)**

Refere-se aos dados quantitativos sobre às horas carga horária.



# ANEXOS

## 02 - FLUXOGRAMA DAS AÇÕES DO CALENDÁRIO SOCIAL ACADÊMICO

AÇÃO	RESPONSABILIDADE	PRAZO
Elaboração do Calendário Social	Instituto Ser Educacional	Novembro
Aprovação do Calendário Social	Acadêmico/Regulação	Dezembro
Envio do Calendário para as IES	Instituto Ser/Acadêmico	Dezembro
Apresentação do Calendário Social para os coordenadores de curso	Diretor/Reitor de unidade	Janeiro
Divisão dos projetos entre os coordenadores de curso	Diretor/Reitor de unidade	Janeiro
Envio dos projetos e orçamentos via Gerenciador Social	Coordenador de Curso Diretor/ Reitor de unidade	Janeiro a Dezembro 30 dias antes da data de execução do projeto
Aprovação dos projetos e orçamentos via Gerenciador Social	Instituto Ser Educacional e Diretores Regionais	Janeiro a Dezembro
Elaboração dos briefings das ações do Calendário Social	Instituto Ser Educacional	Até 30 dias antes do evento
Elaboração do layout das campanhas e dos projetos	Marketing Grupo Ser Educacional	Até 15 dias antes do evento
Aprovação do layout das campanhas e dos projetos propostos	Presidência, Marketing Grupo Ser Educacional e Instituto Ser Educacional	Até 15 dias antes do evento
Confecção do material gráfico e digital das campanhas e dos projetos	Marketing Grupo Ser Educacional ou unidades educacionais	Até 15 dias antes do evento
Distribuição dos materiais das campanhas e dos projetos	Marketing Grupo Ser Educacional	Até 10 dias antes do evento

# ANEXOS

## 02 - FLUXOGRAMA DAS AÇÕES DO CALENDÁRIO SOCIAL ACADÊMICO

Divulgação interna e externa	Marketing do Grupo Ser Educacional e das Unidades, Coordenações, Professores, Técnicos, etc.	Até 10 dias antes do evento
Execução das ações	Unidades	Janeiro a Dezembro
Preenchimento do relatório do projeto via Gerenciador Social	Coordenadores de Curso	Em até 05 dias úteis após a realização da atividade
Inserção do relatório do projeto no sistema E-SER	Coordenadores de Curso	Em até 10 dias úteis após a realização da atividade
Divulgação instantânea no Blog Social/Site	Coordenadores de Curso	Até 05 dias úteis após o evento (fotos e resumo da ação)
Abertura de chamado como Pacote de Serviços para efeito de registro da carga horária dos alunos	Coordenadores de Curso e CRA	05 dias úteis após a realização do evento
Supervisão Geral do Calendário Social	Professor indicado pela IES	Janeiro a Dezembro
Envio dos dados de Extensão Universitária para inclusão no Relatório Social do Grupo Ser Educacional	Regulação	Janeiro do ano seguinte
Elaboração do Relatório Social do Grupo Ser Educacional	Instituto Ser Educacional/Diretoria de Relação com Investidores	A cada ano





# ANEXOS

## 03 - INSTRUMENTAL DE PROJETO

## 04 - INSTRUMENTAL DE RELATÓRIO

## 05 - INFORMAÇÕES GERAIS

### ANEXO III - INSTRUMENTAL DE PROJETO

Encontra-se no Fluig a versão atual do formulário para envio do projeto: CCG-MDL-05| VERSÃO: 03

### ANEXO IV - INSTRUMENTAL DE RELATÓRIO

Encontra-se no Fluig a versão atual do formulário para envio do relatório: CCG-MDL-06| VERSÃO: 04.

### ANEXO V - INFORMAÇÕES GERAIS

1. O calendário social poderá ser ajustado anualmente de acordo com as necessidades da mantenedora e exigências do MEC.
2. Todos os projetos e orçamentos deverão ser registrados previamente no gerenciador social online.
3. Os recursos do Calendário Social Acadêmico Obrigatório estarão pré-aprovados, porém, os projetos e orçamentos deverão ser inseridos no gerenciador social para análise, aprovação formal e acompanhamento. Cada diretor ou pessoa indicada, receberá pelo gerenciador a autorização formal do investimento e com isso terá autonomia para a realização do projeto social, até o limite autorizado pela mantenedora.
4. Todos os investimentos do Calendário Social e dos demais projetos deverão ser lançados no Centro de Custo - 1.14.69 - RESPONSABILIDADE SOCIAL.
5. Após a realização de cada projeto a unidade deverá lançar no novo gerenciador social o relatório de atividades com dados, fotos, atas, etc. Os mesmos deverão também seguir para o E-SER (Extensão – Profa. Fran). Caso haja o envolvimento de mais de um curso na realização do projeto, o relatório poderá ser conjunto, porém, cada coordenador deverá especificar a abordagem metodológica aplicada.
6. O Gerenciador Social online será a ferramenta oficial para o registro dos projetos do Calendário Social, aprovação e emissão dos relatórios sociais. Enviaremos um instrutivo completo de como operar a ferramenta. Cada diretor deverá indicar as pessoas responsáveis em gerenciar as informações. Sugerimos que cada coordenador de curso também esteja habilitado a desenvolver esta tarefa.

# ANEXOS

## 05 - INFORMAÇÕES GERAIS

7. Por recomendação do IFC (Banco Mundial), os projetos deverão ser, prioritariamente, direcionados para as comunidades do entorno da IES.

8. Na realização de cursos, seminários, palestras, debates, dentre outros, sugerimos realizar as inscrições mediante a doação de algum item (1 litro de leite ou água, 1 kg de alimento não perecível, etc.). (Ingresso social). Isso fortalecerá nossos indicadores sociais.

9. Quando da obtenção de parcerias, formalizar através de Termo de Cooperação Técnica.

10. Quando da entrega de doações, solicitar Termo de Recebimento em papel timbrado da instituição beneficiada, indicando a quantidade recebida.

11. As ações do Instituto Ser Educacional para serem desenvolvidas nos estados precisarão do apoio das unidades na articulação das parcerias institucionais.

12. As unidades receberão do marketing e do Instituto Ser Educacional as temáticas a serem trabalhadas em cada projeto do Calendário Social, bem como todo o material gráfico de divulgação. Em alguns casos caberá a unidade definir a temática de acordo com as peculiaridades da sua cidade/estado.

13. Todas as etapas de formulação, execução, monitoramento e registro dos projetos deverão seguir as orientações do Projeto de Responsabilidade Social e seus anexos.

14. As ações a serem realizadas deverão prioritariamente estar atreladas às disciplinas curriculares como forma de gerar um maior envolvimento dos professores e alunos.

15. Sugerimos a exibição em sala de aula de vídeos dos projetos sociais e de extensão desenvolvidos pelo Grupo Ser Educacional. Projeto Você (Sabia?) é um bom exemplo.



# ANEXOS

## 05 - INFORMAÇÕES GERAIS

16. Está disponível na UC – Universidade Corporativa a vídeo aula sobre a Política e os Processos da área de Responsabilidade Social do Grupo Ser Educacional. Os responsáveis pela área social deverão assistir e tomar conhecimento.

17. Trimestralmente as unidades deverão enviar para a mantenedora um resumo das principais ações sociais e de extensão realizadas como forma de abastecer de informações a diretoria de Relação com Investidores. Os dados deverão ser enviados para a Diretoria de Operações, com cópia para os regionais, Instituto Ser Educacional e Diretoria de Relação com Investidores(adriano.azevedo@sereducacional.com); (institutoser-projetos@sereducacional.com);(sergio.murilojr@sereducacional.com); (geraldsoares@sereducacional.com)

18. Sugerimos que algumas ações do calendário social sejam trabalhadas no formato de “instalações artísticas” pois geram grande visibilidade e apoio social.

19. Todo o material gráfico produzido deverá ser recolhido e doado para entidades/cooperativas de reciclagem.

**Maiores informações:** Sérgio Murilo Jr. (Diretor de Governança Ambiental e Social do Grupo Ser Educacional) (Vice-presidente do Instituto Ser Educacional) (Direto: 81.34126255) (Ramal: 1016255) (81. 999451720 TIM – Whatsapp) (sergio.murilojr@sereducacional.com)

# ANEXOS

## EQUIPE TÉCNICA DA DIRETORIA DE GOVERNANÇA AMBIENTAL E SOCIAL/INSTITUTO SER EDUCACIONAL

REGIONAIS	APOIO AO REGIONAL
<b>Rogério Xavier</b>	Mônica Dornelas 81. 991277063 <b>monica.dornelas@mauriciodenassau.edu.br</b>  Eduardo Souza 81.992216749 <b>eduardo.souza@uninassau.edu.br</b>
<b>Paulo Palmeira</b>	Raphael Lyra 81. 997530704 <b>raphael.villachan@sereducacional.com</b>  Elthon Leite 81.998444480 <b>elthon.leite@mauriciodenassau.edu.br</b>
<b>Betânia Fidalgo/Tamara</b>	Josefa Jerlâne 81. 986992510 <b>joseja.jerlane@sereducacional.com</b>
<b>Supervisão Geral do Calendário Social/Monitoramento acadêmico</b>	Adriane Mendes 81. 99278-0564 <b>adriane.mendes@sereducacional.com</b>



# ANEXOS

## EQUIPE TÉCNICA DA DIRETORIA DE GOVERNANÇA AMBIENTAL E SOCIAL/INSTITUTO SER EDUCACIONAL



**O Instituto Ser Educacional** garantiu uma cadeira cativa na ONU. A Instituição está apta a participar das reuniões com voz e voto durante as plenárias da Organização que tratam da Convenção dos Direitos da Pessoa com Deficiência. No mundo todo, em torno de 137 Organizações Não-Governamentais (ONGs) possuem esse título, no Brasil em torno de 10.

### CONTATOS

 (81) 3412-6255

 [instituto-ser-projetos@sereducacional.com](mailto:instituto-ser-projetos@sereducacional.com)



ser  
educacional



instituto  
ser educacional



UNINASSAU



UNAMA



UNG



UNINORTE



UNESC



UNIFAEEL



UNI7



Grupo Ser Educacional