|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  **CURSO:** | **ADMINISTRAÇÃO** | **SEMESTRE LETIVO:** | **2021.2** |
| **PERIODO:** | **6º PERÍODO** | **TURMA:** | **CAR0020106NNA** | **TURNO:** | **NOITE** | **BLOCO:** | **TEAMS** |
|  |
| **HORÁRIO** | **SEGUNDA** | **TERÇA** | **QUARTA** | **QUINTA** | **SEXTA** | **SÁBADO** |
| **18:30 às 19:20** | - | - | - | - | - | **-** |
| **19:20 às 20:10** | **RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL****GSER009500****DOL/AVA** | **ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO****GSER076200****Gessika Cambrainha** | **ESTRATÉGIAS DE MARKETING****GSER076400****Daniel Mariano****RAFAEL KISO** | **ANÁLISE DE CUSTOS****GSER079500****Francisco Nilson** | **ADMINISTRAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS****GSER076500****Luiza Vilaça** | **GESTÃO ESTRATÉGICA DE RECURSOS HUMANOS****GSER076300****DOL/AVA** |
| **20:20 às 21:10** | **RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL****GSER009500****DOL/AVA** | **ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO****GSER076200****Gessika Cambrainha** | **ESTRATÉGIAS DE MARKETING****GSER076400****Daniel Mariano****RAFAEL KISO** | **ANÁLISE DE CUSTOS****GSER079500****Francisco Nilson** | **ADMINISTRAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS****GSER076500****Luiza Vilaça** | **GESTÃO ESTRATÉGICA DE RECURSOS HUMANOS****GSER076300****DOL/AVA** |
| **21:10 às 22:00** | **RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL****GSER009500****DOL/AVA** | **ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO****GSER076200****Gessika Cambrainha** | **ESTRATÉGIAS DE MARKETING****GSER076400****Daniel Mariano****RAFAEL KISO** | **ANÁLISE DE CUSTOS****GSER079500****Francisco Nilson** | **ADMINISTRAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS****GSER076500****Luiza Vilaça** | **GESTÃO ESTRATÉGICA DE RECURSOS HUMANOS****GSER076300****DOL/AVA** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **INTERVALO:** | **20:10** | **às** | **20:20** |